

目 次

目次	6. サービス業……………14
第13回企業紹介	7. 建設業……………16
小牧木材 株式会社	8. 不動産業……………18
1. 概 況……………1	9. グラフで見た動き……………19
2. 全業種総合……………2	(1) 前年同月と比べて
3. 製造業……………4	(2) 経営上の問題点
4. 卸売業……………10	10. 特別アンケート……………21
5. 小売業……………12	11. 各種統計資料……………24

1. 調査期間 平成30年10月～12月期実績
平成31年1月～3月期見通し
2. 調査時点 平成30年12月上旬
3. 調査対象 西濃を中心とした地域の当金庫取引先事業所600社
4. 調査方法 アンケート調査 前期(3ヶ月前)と前年同月(12ヶ月前)と比較した質問を実施。
5. 回答企業数 587社 (回答率 97.8%)
6. 対象企業の地域

	大垣市	瑞穂市	本巣市	海津市	養老郡	不破郡	安八郡	揖斐郡	本巣郡
件数	247	17	66	20	40	33	49	94	21
%	42.2	2.9	11.2	3.4	6.8	5.6	8.3	16.0	3.6

西濃地方2市4郡(大垣市・海津市・養老郡・不破郡・安八郡・揖斐郡)に近隣の2市1郡(瑞穂市・本巣市・本巣郡)を加えた地域(4市5郡)

7. 回答企業の内容

規模 \ 業種	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計	構成比
1～10人	80	17	96	54	67	25	339	57.8%
11～20	50	7	9	13	30	1	110	18.7
21～50	32	12	5	11	20	0	80	13.6
51～100	17	2	3	3	5	0	30	5.1
101～300	15	0	1	3	5	0	24	4.1
301～	3	0	0	0	1	0	4	0.7
計	197	38	114	84	128	26	587	100.0
構成比	33.6%	6.5	19.4	14.3	21.8	4.4	100.0	—

8. 分析の方法 D I を中心に分析、但し、サンプルが少数なものは実数比較

D I (Diffusion Index) について

D I とは、増加企業割合から減少企業割合を引いた数値で、どちらの力が強いかを比べて、景気がどの方向に向きつつあるかを見る方法である。

(例) 前期に比べて売上が増加した企業割合30%、変わらなかった企業割合50%、減少した企業割合20%の場合、D I は $30\% - 20\% = 10\%$ となる。

本レポートの分析について

本レポートの全業種総合及び各業種の分析は、前期(3ヶ月前)と比較した回答結果で実施しました。