

お客さま本位の業務運営 (フィデューシャリー・デューティー) に関する基本方針

大垣西濃信用金庫は、お客さま本位の業務運営をより一層進めるため、基本方針を制定し遵守してまいります。

当金庫は、「お客様、地域社会、だいしん」の絆を大切に、三者が共に栄える「三方よし」の経営方針に則り、信用の維持と質の高いサービスの提供に取り組んでおります。

これからも、お客さま一人ひとりの「想い」に寄り添ったコンサルティングを実施し、資産形成・資産運用を通じた豊かな未来の実現のため、「お客さま本位の業務運営(フィデューシャリー・デューティー)に関する取組を行ってまいります。

本方針の実施状況については定期的に見直すとともに、ディスクロージャー誌及びホームページに公表してまいります。

基本方針

1.お客さまの最善の利益の追求

お客さま一人ひとりの「想い」や「将来の夢」、「運用方針」「リスクの考え方」等をお聞きすることにより、お客さまの意向やライフステージ等に応じた最良・最適な金融商品・サービスを提供致します。専門知識と職業倫理を保持し、お客さまに対して誠実・公正に業務を行えるよう、研修・教育体制の充実を図り、お客さまに適した資産形成・資産運用を一緒に考え、提案することによりお客さまの最善の利益を図ります。

2.利益相反の適切な管理

お客さまの利益が不当に損なわれることのないよう、「利益相反管理方針」に基づき適切に管理します。

3.重要な情報の分かりやすい 提供

お客さまにご案内する金融商品の特性、リスクとリターンの関係や手数料等の重要な情報について、適切な資料を使用し分かりやすい表現を用いて説明します。

4.お客さまにふさわしい サービスの提供

お客さまの多様なニーズにお応えするために、商品・サービスの充実を図ると共に、お客さまの知識・経験・財産の状況、投資目的に沿ったご提案をします。

5.職員に対する適切な動機づけの枠組み等

お客さまの最善の利益のため、高い専門性とコンサルティング能力を備えた人材の育成と、専門性を身に付けるための資格取得支援等に取り組めます。

お客さま本位の業務運営(フィデューシャリー・デューティー)に関する基本方針の取り組み状況について(2026年3月基準)

1.お客さまの最善の利益の追求

顧客本位の業務運営に関する原則2:「顧客の最善の利益の追求」に対応

お客さま一人ひとりの「思い」や「将来の夢」、「運用方針」「リスクの考え方」等をお聞きすることにより、お客さまの意向やライフステージ等に応じた最良・最適な金融商品・サービスを提供致します。

専門知識と職業倫理を保持し、お客さまに対して誠実・公正に業務を行えるよう、研修・教育体制の充実を図り、お客さまに適した資産形成・資産運用と一緒に考え、提案することによりお客さまの最善の利益を図ります。

(1) お客さまのライフステージに応じたご提案

- ・お客さまのライフプランにおける一人ひとりの「思い」に寄り添うことを心掛け、お客さまとの対話を大切に致します。
- ・人生100年時代を見据え、対話の中からライフステージにおける家計の見直しや、目的に適した資産形成・資産運用と一緒に考え、ご提案を致します。

※お客様の資産運用スタート時には、スタートガイドを使用しています。



※ライフイベントにはさまざまなお金が必要となることを図を使って解説しております。

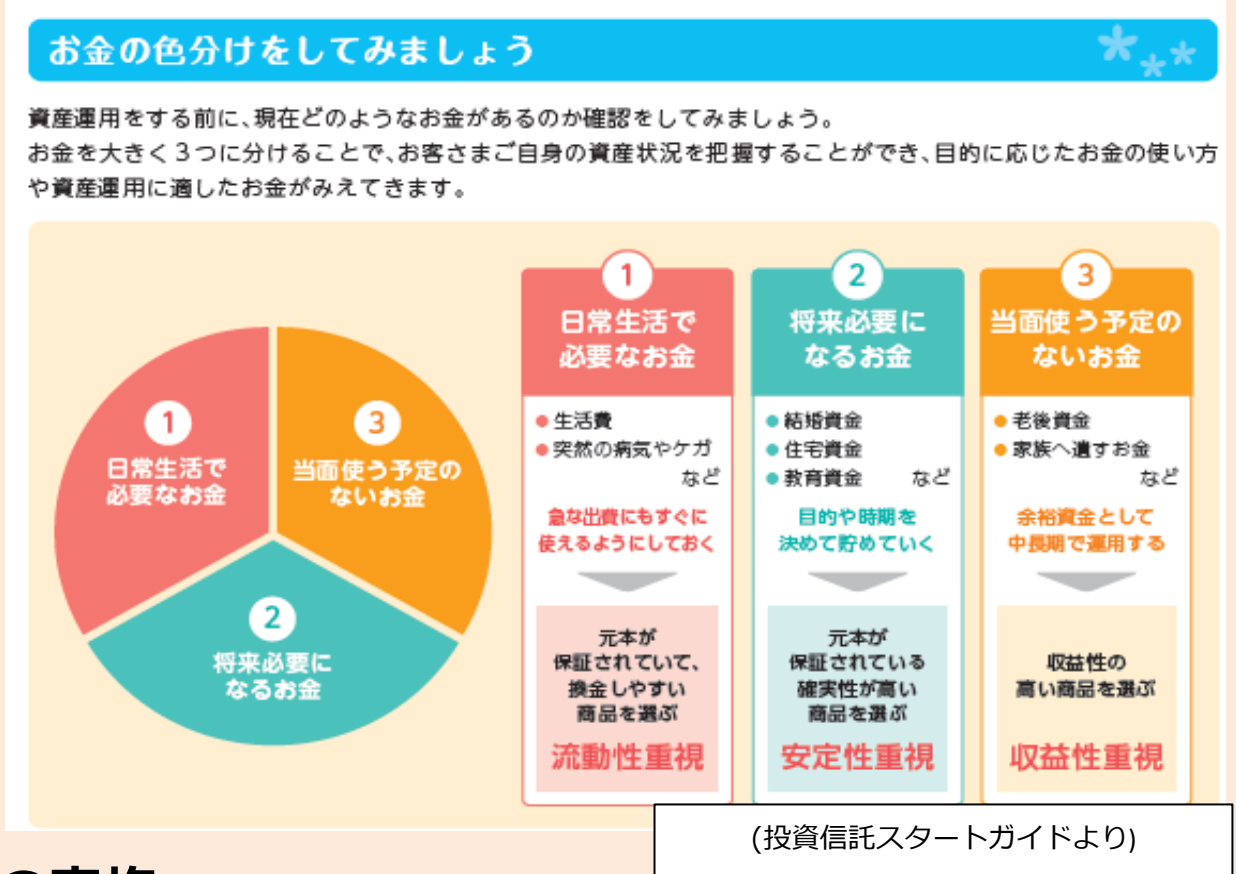
1.お客さまの最善の利益の追求

顧客本位の業務運営に関する原則2:「顧客の最善の利益の追求」に対応

(2) 資産に応じたご提案

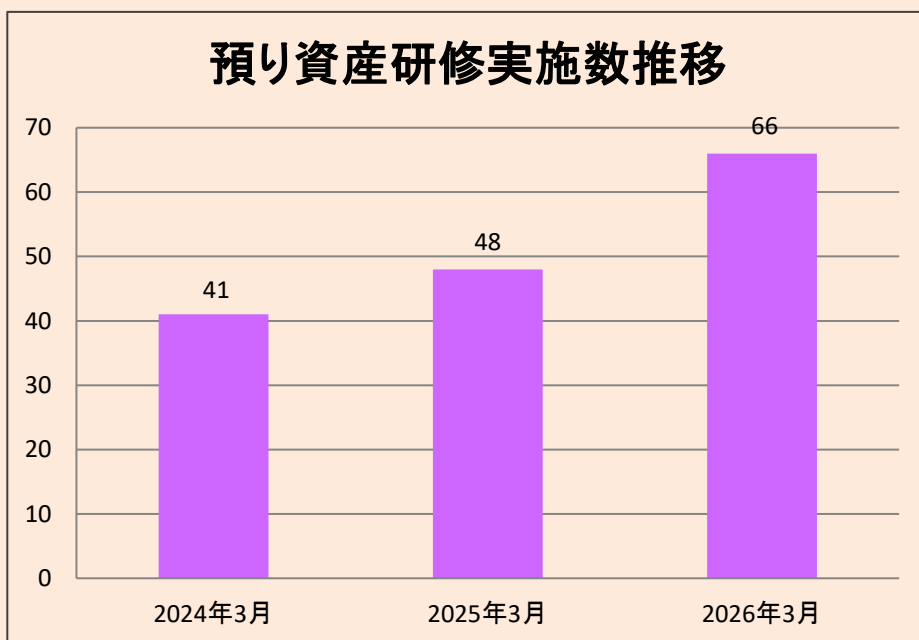
・お客さまの資産を大きく3つに色分けし、資産に応じた金額による長期的な資産運用をご提案致します。

※お客様の資産運用スタート時には、スタートガイドを使用しています。



(3) 各種預り資産研修の実施

・お客さま一人ひとりに良質なサービスを提供するためには、職員の高度な金融知識が必要です。営業店の職員に対し定期的に預り資産（投資信託・生命保険・NISA制度等）研修を行い、お客さまにより良いご提案ができるよう人材育成を図っています。2025年度は計66回の預り資産研修を開催し(ZOOM研修を含む)、延べ2,436名の職員が受講致しました。



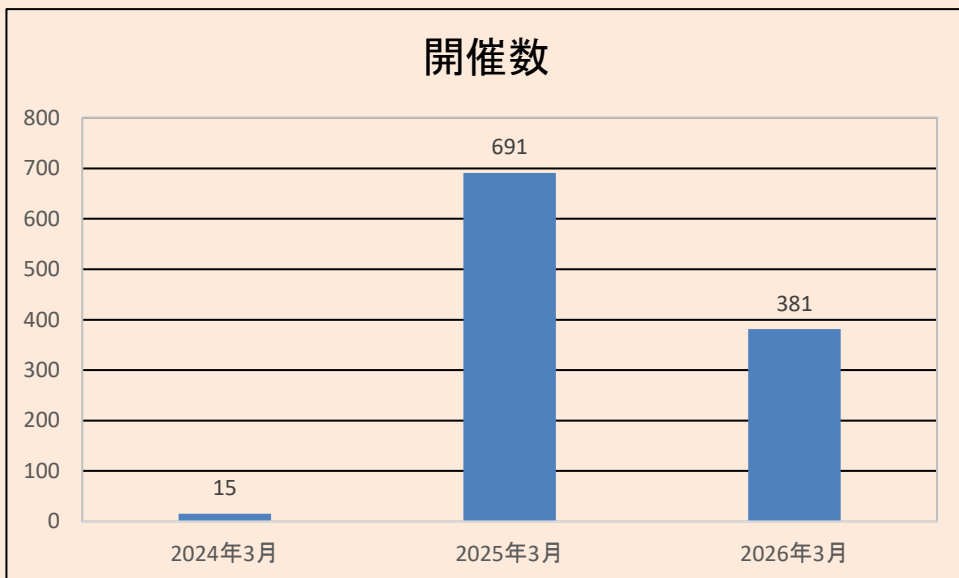
年度	2024年3月	2025年3月	2026年3月
研修開催数	41	48	66
受講者数	1,437	1,510	2,436

1.お客さまの最善の利益の追求

顧客本位の業務運営に関する原則2:「顧客の最善の利益の追求」に対応

(4) お客さま向けのセミナー実施

- 金融リテラシー向上に役立てていただくため、地域のお客さまやお取引先企業にお勤めのお客さまに対し、資産形成・資産運用セミナーを開催しております。
- 営業店の職員がお取引企業様を訪問し、従業員の方々を対象に「職域セミナー」を開催、2025年度の開催数は381回となりました。



職域セミナーの様子



企業さまへのご案内

～従業員さま向けミニセミナーのご提案～

だいしんでは、お取引先企業の従業員の方々に、ミニセミナーを実施しております。人生100年時代、ご自身による老後の備えや資産形成が必要と言われております。下記の内容によるミニセミナーを、企業さまに出向き開催致します。ぜひご利用ください。

セミナー内容 ①「NISAのキホン」
② 資産運用の必要性
※30分～1時間程度

こんな疑問にお答えします

- ★NISAが新しくなり使いやすくなったって本当？
- ★NISAのしくみは？
- ★資産運用はなぜ必要なの？
- ★投資信託のリスクとは？
- ★リスクを軽減する方法はあるの？

- ・日程・時間等ご希望に対応致します。
- ・だいしんの職員が講師を担当致します。

詳細はお取引店舗にお問合せください。

大垣西濃信用金庫

オリジナルのテキストを活用しています。

だいしん職域セミナー資料

資産形成のすすめ i DeCo編

大垣西濃信用金庫

iDeCoとは…個人型確定拠出年金

イデコは、「自分でお金を積み立てて(拠出)、運用して、自分だけの年金を作るしくみです。

iDeCo 3つの特徴

60歳まで引き出せないで貯まる!

5,000円から始められてお手軽!

税制優遇が3つあっておトク!

自分で拠出 自分で運用 年金受取

だいしん職域セミナー資料

資産づくりの必要性

～資産運用・NISA・WEBローン

8.NISAの特徴

	つみたて投資枠 (併用可)	成長投資枠
年間投資枠	120万円	240万円
非課税保有期間	無期限化	無期限化
非課税保有限額額 (総枠)	1,800万円	
口座開設期間	恒久化	恒久化
投資対象商品	金融庁の基準を満たした投資信託に限定	上場株式・投資信託等 (一部の商品を除く)

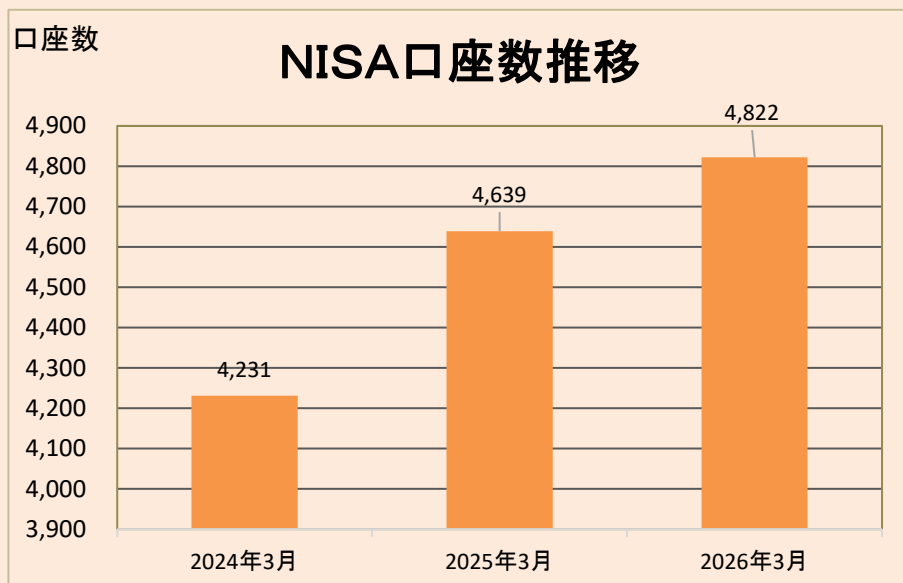
整理・監理銘柄、信託期間20年未満、高レバレッジ型および毎月分配型の投資信託は新NISA対象外です。

1.お客さまの最善の利益の追求

顧客本位の業務運営に関する原則2:「顧客の最善の利益の追求」に対応

(5) NISA口座のご提案

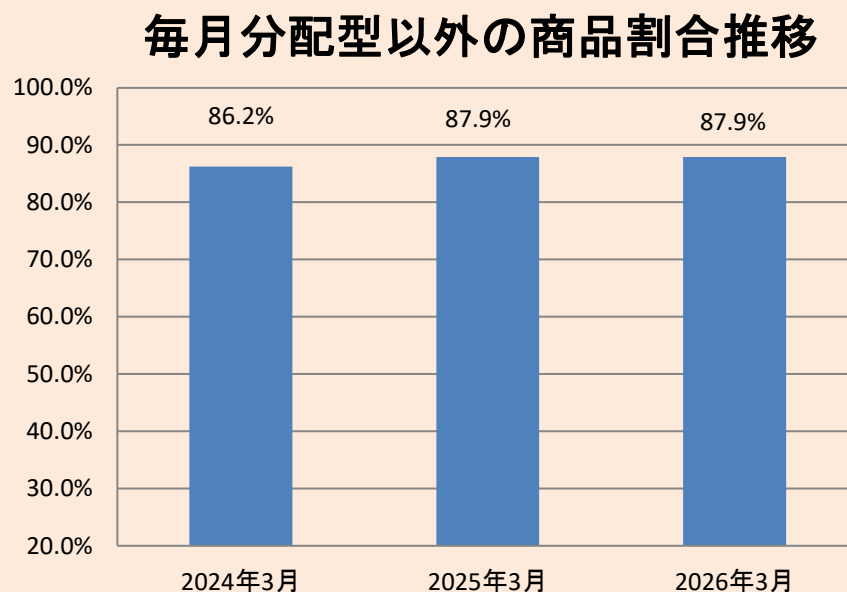
- ・長期にわたりお客さまの資産運用を支援するための税制優遇制度（NISA）をご提案しています。



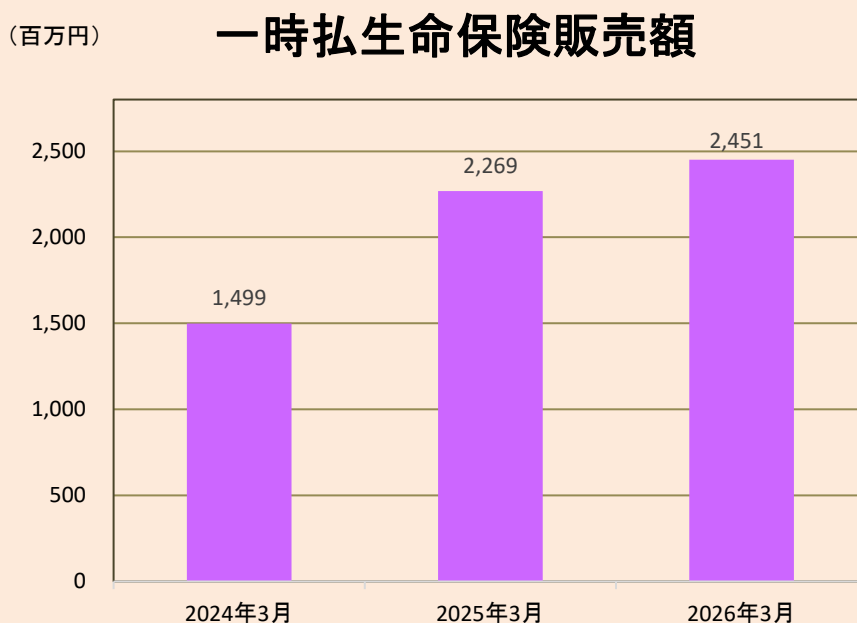
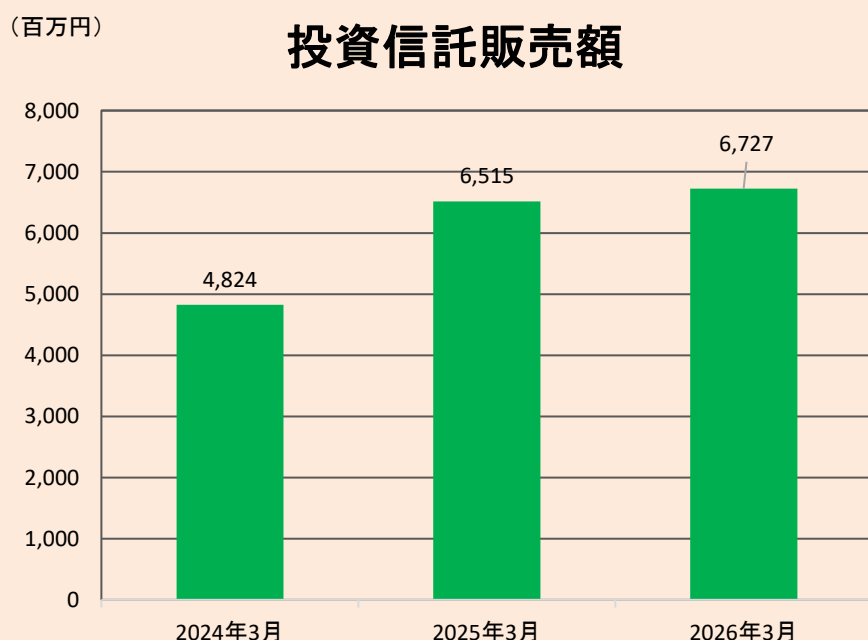
・2024年1月新NISAスタートに伴い、NISA口座のお申込みは、増加しています。2026年3月時点のNISA口座数は4,822件となりました。

(6) 投資信託毎月分配型以外の商品割合推移

・資産形成を目的とするお客さまに長期保有をご提案しています。比較的運用効率が高いとされる毎月分配金以外の商品割合は、2026年3月現在87.9%となっております。



(7) 投資信託の販売額と一時払生命保険の販売額



1.お客さまの最善の利益の追求 ～共通KPI～

顧客本位の業務運営に関する原則2:「顧客の最善の利益の追求」に対応

(8) 投資信託の運用損益別顧客比率

・当金庫で投資信託を保有しているお客さまについて、基準日時点の保有投資信託に係る購入時以降の運用損益(手数料控除後)を算出し、運用損益顧客比率を示した指標です。

・2025年度(2026年3月末)は、運用損益がプラスのお客さまは88.1%という結果でした。

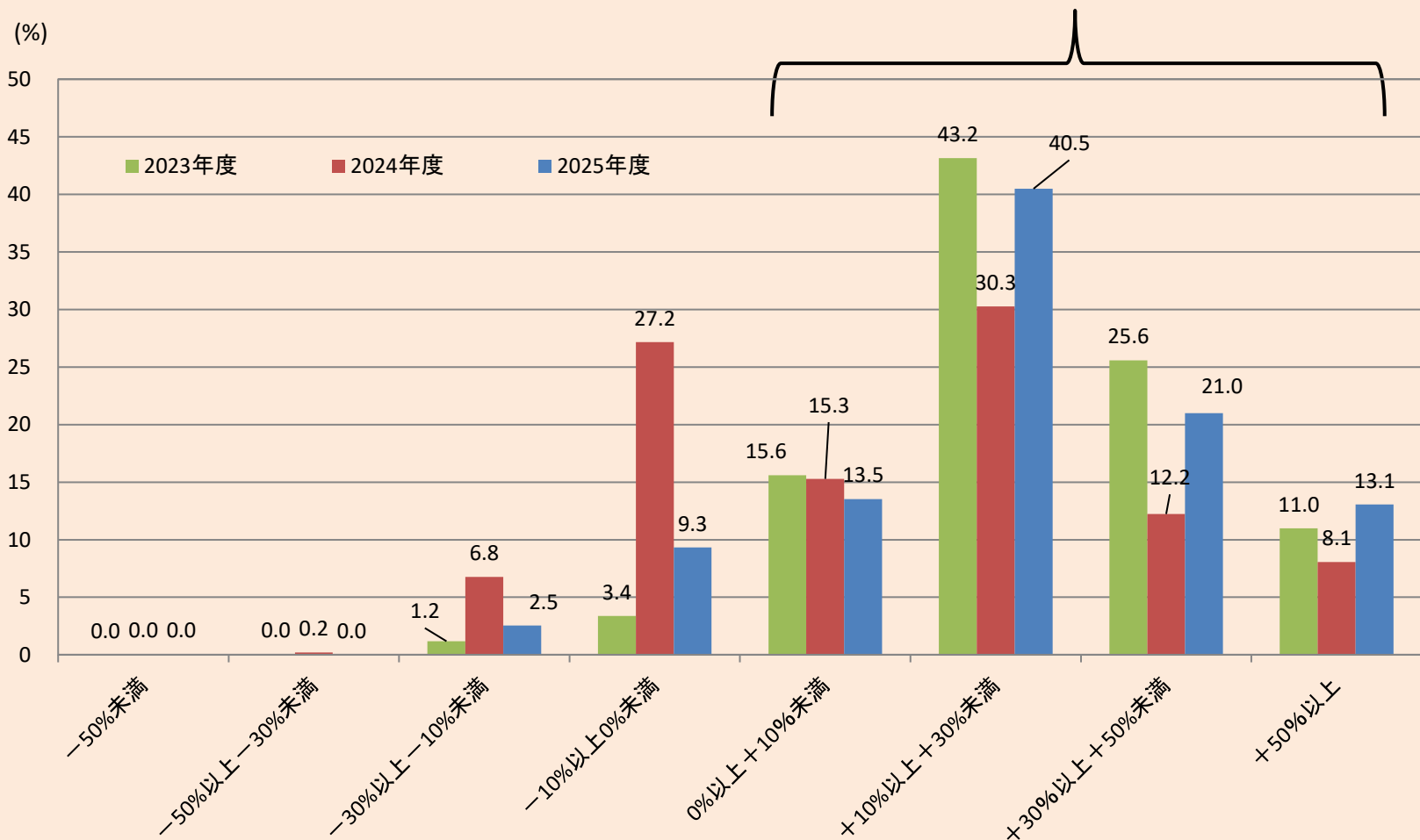
※投資信託を保有中のお客さまの、購入時から基準日(2026年3月31日)までの運用実績であり、基準日までに解約されたお客さまの実績は含みません。

2023年度・2024年度・2025年度 実績

・2026年3月末運用損益プラスお客様割合は88.1%でした。

・2025年3月末運用損益プラスお客様割合は65.9%でした。

・2024年3月末運用損益プラスのお客様割合は95.4%でした。



※運用益は市場の動向により変化します。

・運用損益 = 基準日時点の評価金額 + 累計受取分配金(税引き後) + 累計売付金額 - 累計買付金額(含む税込販売手数料)にて算出。

1.お客さまの最善の利益の追求

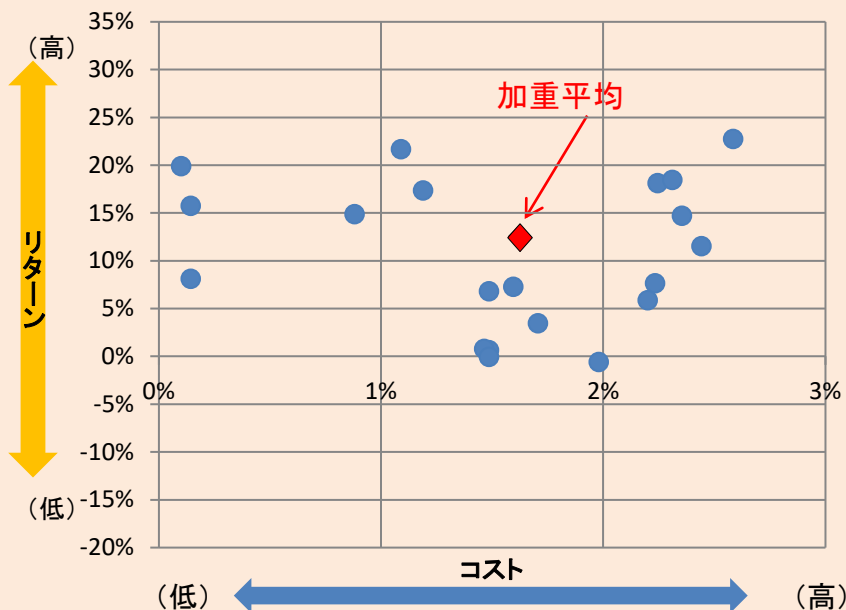
～共通KPI～

顧客本位の業務運営に関する原則2:「顧客の最善の利益の追求」に対応

(9) 投資信託の預かり残高上位20銘柄のコスト・リターン

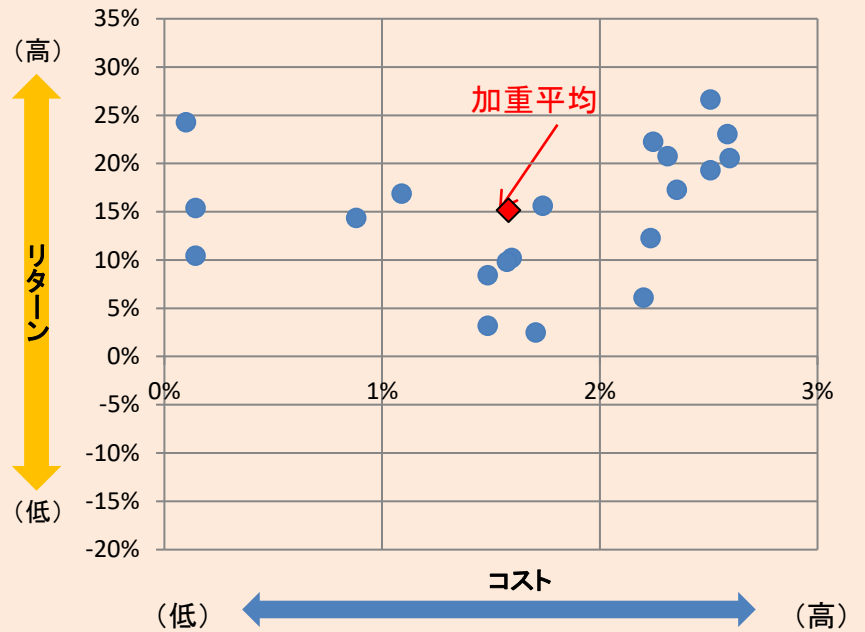
- ・投資信託（設定後5年以上）の預り資産上位20銘柄について、銘柄ごとに預り資産残高加重平均し、コストとリターンの関係、リスクとリターンの関係を示した指標です。
- ・2025年度（2026年3月末）の実績は、平均コスト1.51%、平均リスク16.23%に対し、平均リターンは12.35%という結果でした。

2023年度 実績



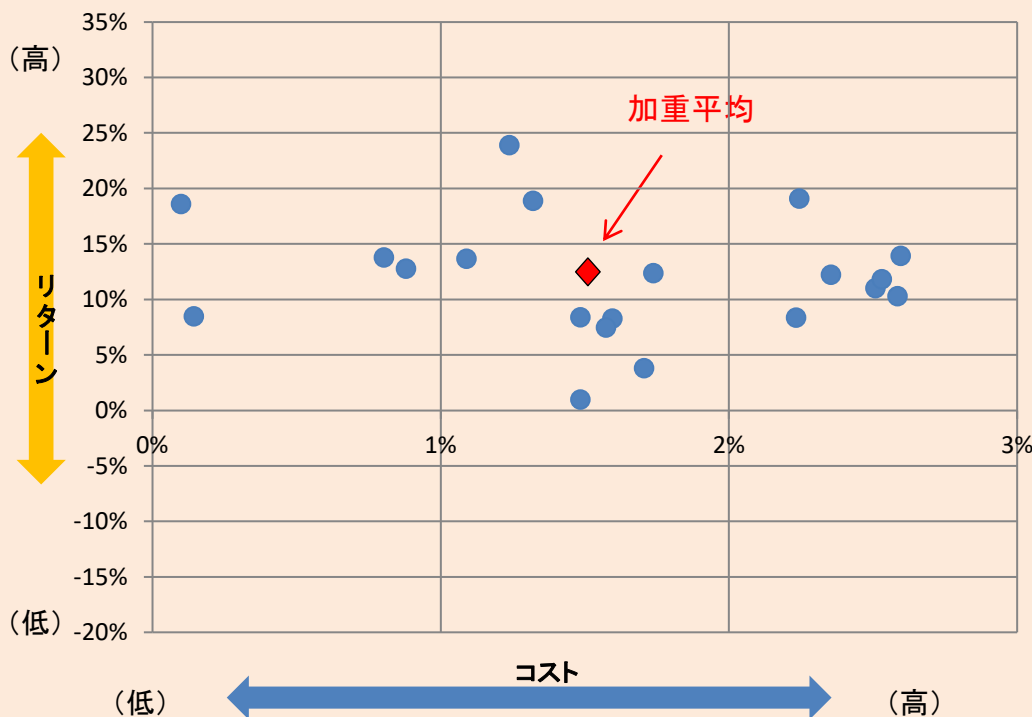
残高加重平均値	コスト	リターン
	1.62%	12.52%

2024年度 実績



残高加重平均値	コスト	リターン
	1.58%	15.17%

2025年度 実績



残高加重平均値	コスト	リターン
	1.51%	12.35%

- コスト
基準日時点の販売手数料率(消費税込)の1/5と信託報酬率(消費税込)の合計値
- リターン
過去5年間のトータルリターン(年率換算)

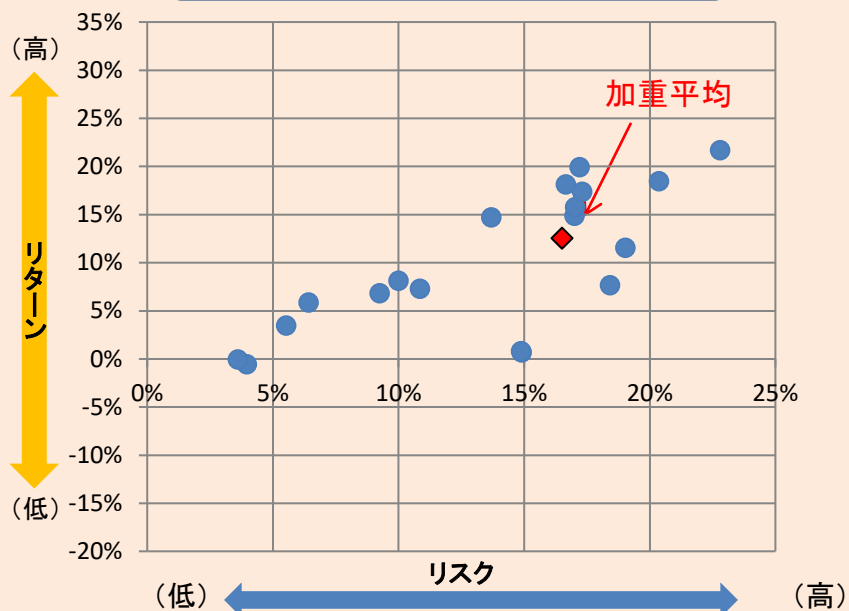
1.お客さまの最善の利益の追求

～共通KPI～

顧客本位の業務運営に関する原則2:「顧客の最善の利益の追求」に対応

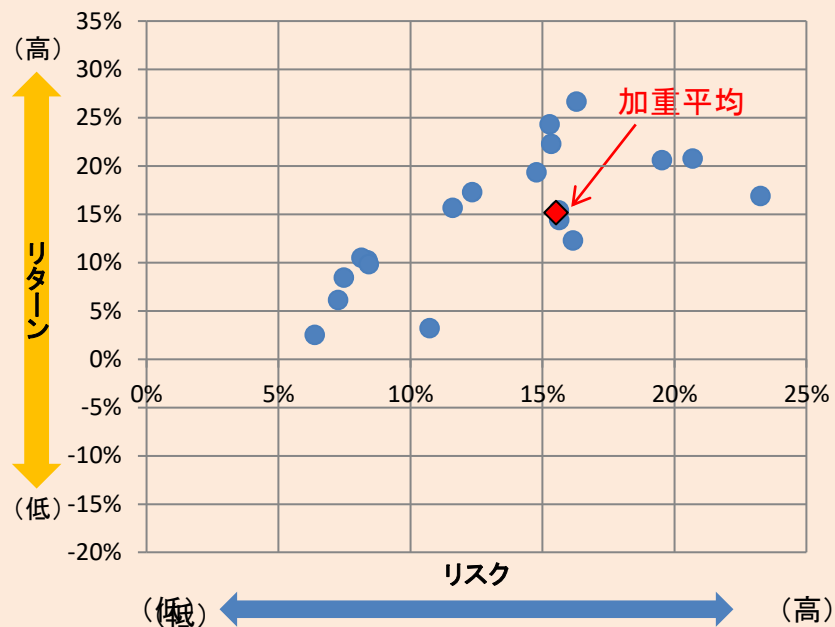
(10) 投資信託の預かり残高上位20銘柄のリスク・リターン

2023年度 実績



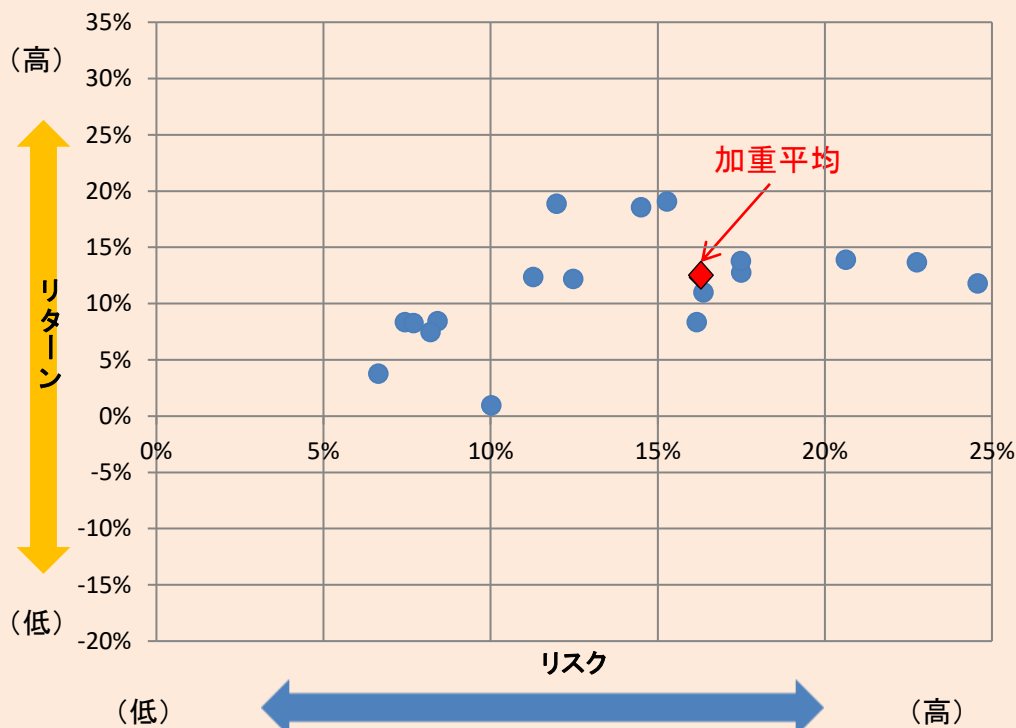
残高加重平均値	リスク	リターン
	16.50%	12.52%

2024年度 実績



残高加重平均値	リスク	リターン
	15.52%	15.17%

2025年度 実績



残高加重平均値	リスク	リターン
	16.23%	12.35%

○リスク
預り資産上位20銘柄について、過去5年間の月次リターンの標準偏差(年率換算)

○リターン
過去5年間のトータルリターン(年率換算)

1.お客さまの最善の利益の追求 ～共通KPI～

顧客本位の業務運営に関する原則2:「顧客の最善の利益の追求」に対応

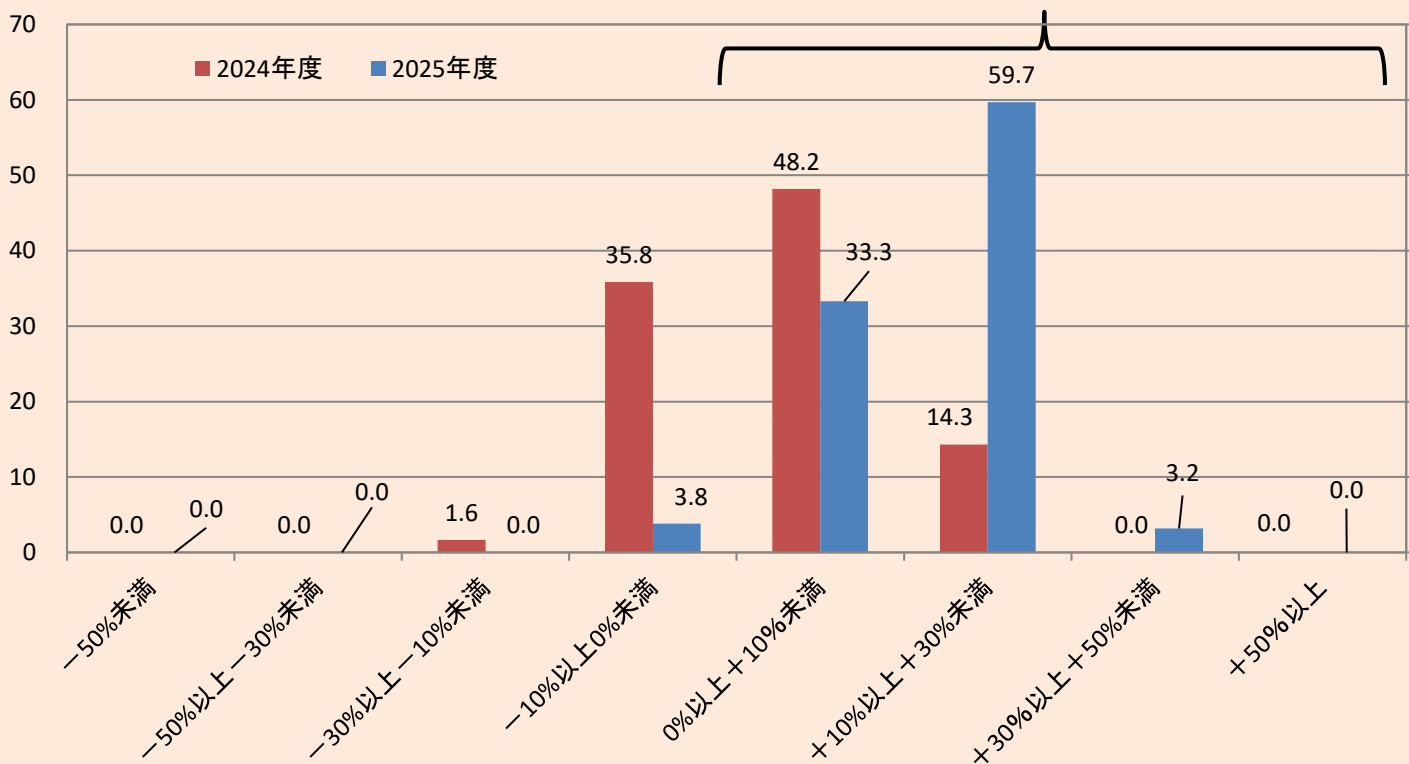
(11)外貨建一時払保険の運用損益別顧客比率

- ・当金庫で外貨建保険を保有しているお客さまについて、「(基準日時点の解約返戻金額+基準日時点の既支払金額) - 契約時点の一時払保険料」(いずれも円換算)を「契約時点の一時払保険料(円換算)で除して算出し、運用損益顧客比率を示した指標です。
- ・2025年度(2026年3月末)は、運用損益がプラスのお客さまは96.2%という結果でした。
(2026年3月末時点の為替レートで円換算しました。)

※なお当金庫が取り扱っている外貨建一時払保険は2商品で、いずれも終身の保障性保険であり、死亡の際に保険金が支払われるしくみです。長期保有が前提であり、中途解約した場合は解約控除や解約時点の為替により一時払保険料を下回る場合があります。

2024年度・2025年度 実績

- ・2026年3月末運用損益プラスのお客さまは96.2%でした。
- ・2025年3月末運用損益プラスのお客さまは62.5%でした。

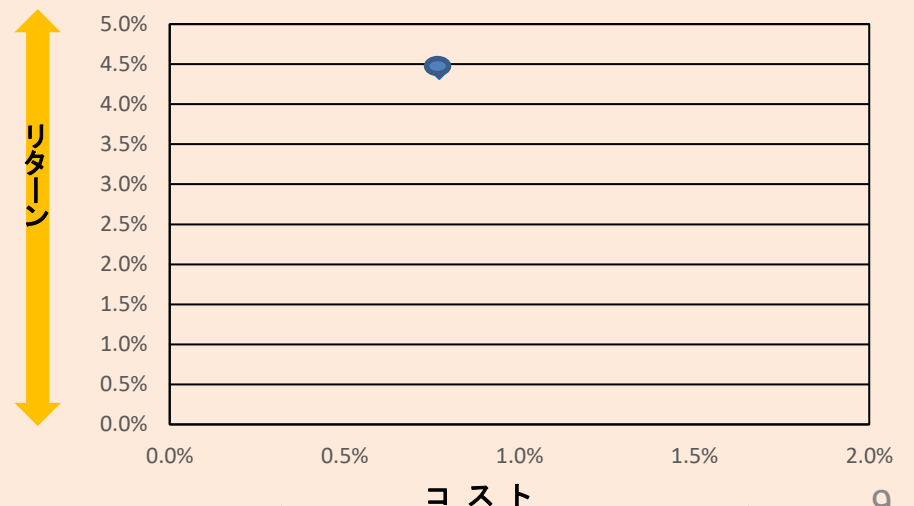


(12)外貨建一時払保険のコスト・リターン

- ・当金庫における外貨建保険取扱い開始は2021年3月であり、コスト・リターンの算出は5年を経過したデータを基に作成するため、該当商品は1商品のみとなります。
- 2026年3月時点における本商品のコストは0.77%、リターンは4.43%でした。

2025年度 実績

コスト・リターン



加重平均	コスト	リターン
	0.77%	4.43%

1.お客さまの最善の利益の追求 ～共通KPI～

顧客本位の業務運営に関する原則2:「顧客の最善の利益の追求」に対応

(13)投資信託の預かり残高上位20銘柄

2026年3月末 実績

順位	銘柄名	コスト	リスク	リターン
1位	トヨタ自動車/トヨタグループ株式ファンド	1.09%	22.75%	13.66%
2位	しんきんインデックスファンド225	0.88%	17.50%	12.76%
3位	AI(人工知能)活用型世界株ファンド	2.24%	15.28%	19.08%
4位	グローバルAIファンド	2.59%	25.32%	10.29%
5位	たわらノーロード 先進国株式	0.10%	14.50%	18.57%
6位	しんきんJリートオープン(毎月決算型)	1.49%	10.02%	0.96%
7位	しんきん3資産ファンド(毎月決算型)	1.49%	7.43%	8.36%
8位	グローバルSDGs株式ファンド	2.35%	12.47%	12.21%
9位	新光 US-REIT オープン	2.23%	16.16%	8.36%
10位	たわらノーロード 日経225	0.80%	17.48%	13.78%
11位	グローバル・ロボティクス株式ファンド(年2回決算型)	2.60%	20.63%	13.91%
12位	のむらップ・ファンド(積極型)	1.74%	11.27%	12.36%
13位	FANG+インデックス・オープン	1.24%	27.43%	23.88%
14位	たわらノーロード バランス(8資産均等型)	0.14%	8.40%	8.45%
15位	グローバル・ソブリン・オープン(毎月決算型)	1.71%	6.63%	3.79%
16位	しんきんグローバル6資産ファンド(毎月決算型)	1.60%	7.69%	8.26%
17位	のむらップ・ファンド(普通型)	1.57%	8.19%	7.46%
18位	ダイワ・インド株ファンド	2.51%	16.36%	11.01%
19位	しんきん好配当利回り株ファンド	1.32%	11.97%	18.89%
20位	サイバーセキュリティ株式オープン(為替ヘッジなし)予想分配金提示型	2.53%	24.57%	11.81%

当金庫では、時間分散によるリスク軽減効果が期待できる「つみたて投資信託(定時定額)」の提案に力を入れており、5位の「たわらノーロード先進国株式ファンド」、10位の「たわらノーロード日経225」、14位の「たわらノーロードバランス(8資産均等型)」はいずれもNISAつみたて投資枠のつみたて型商品であり、つみたて投資信託(定時定額)の商品の残高は増加傾向にあります。

2.利益相反の適切な管理

顧客本位の業務運営に関する原則3:「利益相反の適切な管理」に対応

お客様の利益が不当に損なわれることのないよう、「利益相反管理方針」に基づき適切に管理します。

(1) 「利益相反管理方針」に基づいた適切な管理

- ・大垣西濃信用金庫では、利益相反管理方針を策定し適切な管理をおこなっています。
※「利益相反管理方針」を当金庫ホームページに公表しております。
URL: https://www.ogakiseino-shinkin.co.jp/uploads/opposing_interests.pdf
- ・商品の提案時には、お客様の利益が不当に害されることのないよう、あらかじめ定められた方法によりチェックを行い、お客様の利益を保護すると共に、お客様の信頼を向上させるための取組を徹底しています。
- ・金融商品のご提案時には、販売手数料の多寡に関わらず、お客様のニーズに合った適切な商品のご提案を行っています。
(特定の商品に係るいわゆる「推奨販売」は行っておらず、お客様の意向に適合した商品群の中から比較の上お客様に選んでいただいております。)
- ・商品の提供会社から当金庫が受領する手数料や取引条件等について、営業部門とは別に独立した部門が確認し、お客様の利益が不当に害されることのないよう管理しています。

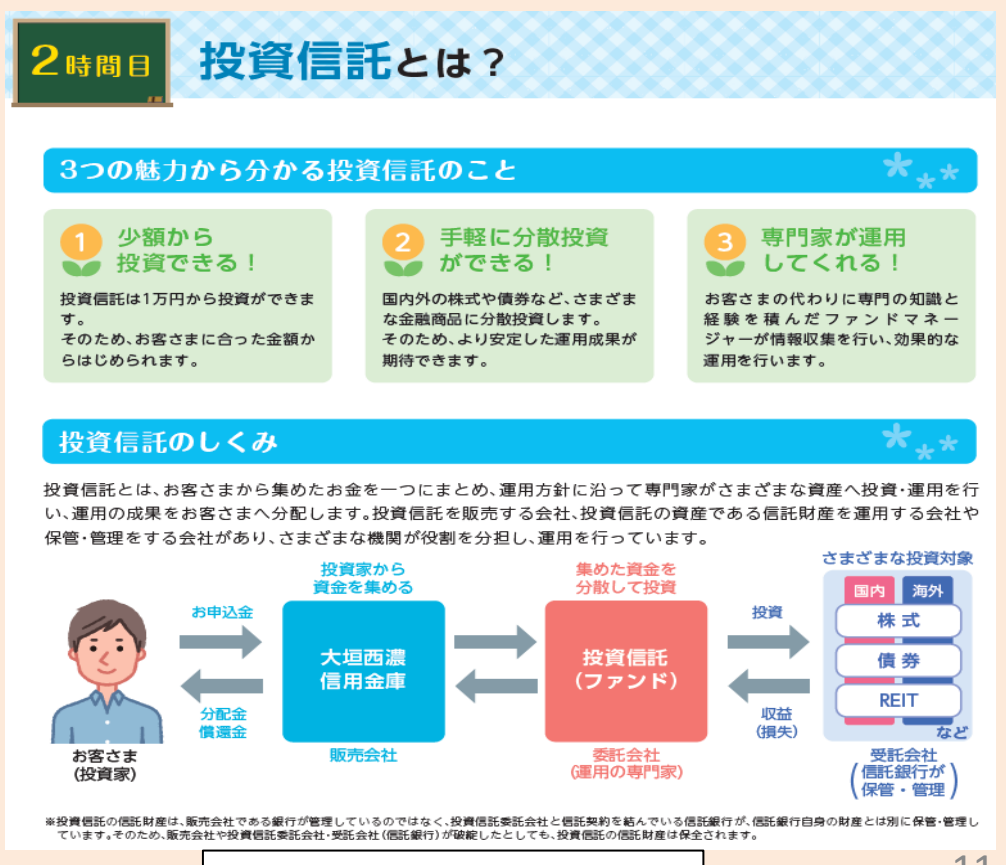
3.重要な情報の分かりやすい提供

顧客本位の業務運営に関する原則5:「重要な情報の分かりやすい提供」に対応

お客様にご案内する金融商品の特性、リスクとリターンの関係や手数料等の重要な情報について、適切な資料を使用し分かりやすい表現を用いて説明します。

(1) 投資信託スタートガイドの活用

- ・お客様の投資経験や金融知識などを考慮し、特に投資信託初心者のお客様に対しては、投資信託とは何か、リスク等について等、お客様にとってご理解いただきやすい図解による説明を行っています。



3.重要な情報の分かりやすい提供

顧客本位の業務運営に関する原則5:「重要な情報の分かりやすい提供」に対応

(2) リスクとリターンの説明

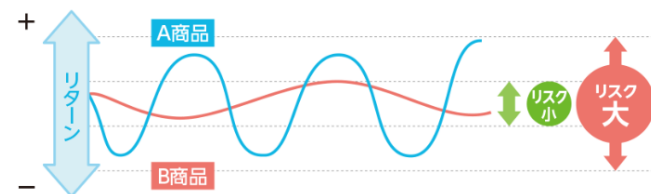
・リスクとは何か、変動の要因等他、リスクと上手につきあう基本的な方法として、「分散投資」「時間分散」「長期保有」のメリット等をお客さまに図解で説明しております。

3 時間目 投資信託のリスクについて

投資信託のリスクとリターン

投資信託のリスクとは収益、損失の振れ幅の大きさのことです。大きなリターンを期待すればリスクも大きく、リスクを小さく抑えようとリターンも小さくなる傾向にあります。

● リスクとリターンの関係



● 投資対象別リスクとリターンのイメージ



※上記はイメージ図であり、実際のリスクとリターンとは異なる場合があります。また、将来の運用成果等を保証するものではありません。

「分散投資」「時間分散」「長期保有」のメリットをわかりやすく図解説明しています。

リスクと上手につき合う3つの方法

「分散」・「長期」の方法なら、はじめての方でもリスクを抑えた運用がはじめやすい！

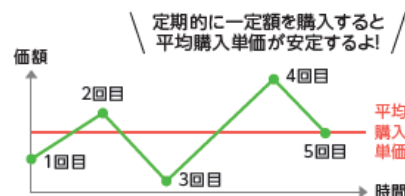
1 分散投資

全ての卵を1つのカゴに入れるよりも、複数のカゴに分けて入れることで、不測の事態の際に割れる卵は少なくなります。投資においても複数の投資対象に分けることで、リスクを抑えることが期待できます。



2 時間分散

一度にまとめて購入するのではなく、購入時期を分散することにより購入価額が平準化され、購入単価を抑えることが期待できます。



3 長期保有

投資信託を運用するときは、短期的ではなく長期的な保有や運用を行うことで、値動きや運用成果を安定化することが期待できます。



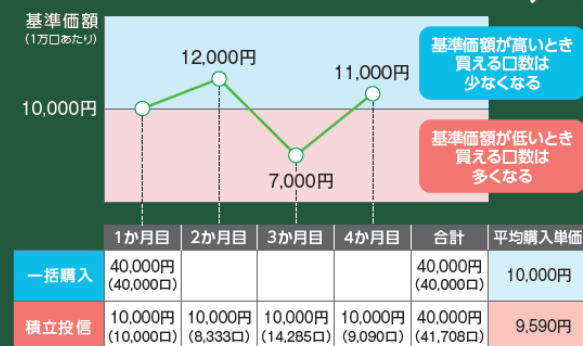
投資信託スタートガイドより

ドル・コスト平均法とは

毎月一定金額を定期的に購入する方法です。

時間と価格の分散により、平均購入単価を安定させる効果が期待できます！

● 毎月10,000円ずつ積立購入した場合



時間分散の手法である「ドル・コスト平均法」について、図解説明しております。

(投資信託スタートガイドより)

3.重要な情報の分かりやすい提供

顧客本位の業務運営に関する 原則4:「手数料等の明確化」、
原則5:「重要な情報の分かりやすい提供」に対応

(3) 手数料他費用の明確化

- 投資信託は、委託会社や投資対象・リスク・手数料他費用等を一覧で表示し、情報を分かりやすく提供しております。
- また、インターネットのホームページ上においても一覧表を掲載し主な手数料・費用が分かりやすく表示しております。

投資信託取扱商品一覧

申込手数料

信託報酬

信託財産留保額

Dalshin fund list

【取扱ファンド一覧】・「NISA成長」表示のファンドはNISA成長投資対象商品です。

※主なリスクの番号については、裏面に詳細を表示しました。

主な投資対象と分類	区分	商品名	委託会社	主な投資対象	主なリスク	申込手数料 (消費税込み)	信託報酬 (年率) (消費税込み)	信託財産留保額	解約代金の入金日 (申込日から起算)	決算日	分配金 受取選択
債券	海外	グローバル・ソブリン・オープン(毎月決算型)	三菱UFJアセットマネジメント	世界主要先進国のソブリン債	②	①1億円未満 1.65% ②1億円以上 1.1% *注	1.375%	なし	5営業日目	毎月17日	○
バランス	国内	NISA成長 しんきん海外ソブリン債セレクション(米国ソブリン債ポートフォリオ)	しんきんアセットマネジメント投信	米国のソブリン債	②	1.65%	1.045%	基準価額に対して0.1%	5営業日目	2,5,8,11月の15日	○
		NISA成長 のむらっぴ・ファンド(保守型)	野村アセットマネジメント	国内外株式・国内外債券・世界REIT	①②③④⑤⑥	1.1%	1.188%	基準価額に対して0.3%	5営業日目	2月18日	○
		NISA成長 のむらっぴ・ファンド(普通型)	野村アセットマネジメント	国内外株式・国内外債券・世界REIT	①②③④⑤⑥	1.1%	1.353%	基準価額に対して0.3%	5営業日目	2月18日	○
		NISA成長 のむらっぴ・ファンド(積極型)	野村アセットマネジメント	国内外株式・国内外債券・世界REIT	①②③④⑤⑥	1.1%	1.518%	基準価額に対して0.3%	5営業日目	2月18日	○
		NISA成長 しんきん3資産ファンド(1年決算型)	しんきんアセットマネジメント投信	3つの資産(国内株式、海外債券、国内不動産投信)	①②⑤	2.2%	1.001%	基準価額に対して0.3%	5営業日目	9月20日	○
		NISA成長 ダイワFEグローバル・バリュー(為替ヘッジなし)	大和アセットマネジメント	日本を含む世界株式・金関連資産等	⑥⑦	3.3%	1.0725%	なし	6営業日目	5,11月の19日	○
株式	国内	NISA成長 ゴールドントリオ(米国株・インド株・ゴールド)(予想分配金提示型)	大和アセットマネジメント	米国株式・インド株式・金	⑥⑦	3.3%	1.023%	なし	6営業日目	3,6,9,12月の12日	○
		NISA成長 しんきんインデックスファンド225	しんきんアセットマネジメント投信	国内株式	③	なし	0.88%	なし	4営業日目	1月13日	—
		NISA成長 しんきん好景目利回り株ファンド	しんきんアセットマネジメント投信	国内株式(配当利回りに着目し銘柄選択を行う)	③	1.1%	1.1%	基準価額に対して0.3%	4営業日目	8月6日	○
		NISA成長 しんきん好景目利回り株ファンド(3ヵ月決算型) [変換:四季転換]	しんきんアセットマネジメント投信	国内株式(配当利回りに着目し銘柄選択を行う)	③	1.1%	1.1%	基準価額に対して0.3%	4営業日目	3,6,9,12月の5日	○
		NISA成長 ノムラ・ジャパン・オープン	野村アセットマネジメント	国内株式	③	①1億円未満 3.3% ②1億円以上 1.65% *注	1.672%	基準価額に対して0.3%	4営業日目	2,8月の27日	—
		NISA成長 トヨタ自動車/トヨタグループ株式ファンド	三井住友DSアセットマネジメント	トヨタ自動車株式会社およびそのグループ会社の株式	③	1.65%	0.759%	なし	5営業日目	11月13日	○
		NISA成長 ジャパン半導体株式ファンド	アモーヴァ・アセットマネジメント	国内の半導体関連株式	③	3.3%	1.584%	なし	5営業日目	12月20日	○
		NISA成長 しんきん全世界株式インデックスファンド	しんきんアセットマネジメント投信	日本を含む世界の株式	③	なし	0.88%	なし	4営業日目	1月13日	—
		NISA成長 グローバルSDG株式ファンド	三井住友DSアセットマネジメント	日本を含む世界のSDG関連株式	③	なし	0.88%	なし	4営業日目	1月13日	—
		NISA成長 グローバル/ハイテクオリティ成長株式ファンド [変換:未来の世界]	アセットマネジメントOne	日本を含む世界の株式	③	なし	0.88%	なし	4営業日目	1月13日	—
株式	海外	NISA成長 イノベーション/カーボンニュートラル戦略ファンド	三井住友DSアセットマネジメント	日本を含む世界のカーボンニュートラル関連株式	③	なし	0.88%	なし	4営業日目	1月13日	—
		NISA成長 グローバルIAIファンド	三井住友DSアセットマネジメント	日本を含む世界のAI関連株式	③	なし	0.88%	なし	4営業日目	1月13日	—
		NISA成長 グローバル/ロボティクス株式ファンド(年2回決算型)	アモーヴァ・アセットマネジメント	国内外のロボット関連株式	③	なし	0.88%	なし	4営業日目	1月13日	—
		NISA成長 サイバーセキュリティ株式オープン(為替ヘッジなし) 予想分配金提示型	アモーヴァ・アセットマネジメント	国内外のサイバーセキュリティ関連株式	③	なし	0.88%	なし	4営業日目	1月13日	—
NISA成長 しんきんS&P500インデックスファンド	しんきんアセットマネジメント投信	米国株式	③	なし	0.88%	なし	4営業日目	1月13日	—		

裏面に投資信託に関する主なリスクを掲載しています。

投資信託に関する主なリスク

- 主に国内債券を投資対象とするファンド
金利変動等による組入債券の価格変動、組入債券の発行者の信用状況の変化等により基準価額が下落し、元本欠損が生ずることがある。
- 主に海外債券を投資対象とするファンド
金利変動等による組入債券の価格変動、組入債券の発行者の信用状況の変化、為替相場の変動等により基準価額が下落し、元本欠損が生ずることがある。
- 主に国内株式を投資対象とするファンド
組入株式の価格変動、組入株式の発行者の信用状況の変化等により基準価額が下落し、元本欠損が生ずることがある。
- 主に海外株式を投資対象とするファンド
組入株式の価格変動、組入株式の発行者の信用状況の変化、為替相場の変動等により基準価額が下落し、元本欠損が生ずることがある。
- 主に国内不動産投信を投資対象とするファンド
組入不動産投資信託証券の価格変動、組入不動産投資信託証券の発行者の信用状況の変化等により基準価額が下落し、元本欠損が生ずることがある。
- 主に海外不動産投信を投資対象とするファンド
組入不動産投資信託証券の価格変動、組入不動産投資信託証券の発行者の信用状況の変化、為替相場の変動等により基準価額が下落し、元本欠損が生ずることがある。
- 主に金を投資対象とするファンド
需給関係の変化、貿易動向、為替レート、金利の変動、政治的・経済的事由及び政策、技術発展等の変化等により、基準価額が下落し、元本欠損が生ずることがある。

ホームページ上の一覧表

申込手数料

信託報酬

信託財産留保額

主な投資対象と分類	区分	商品名	委託会社	主な投資対象	主なリスク	申込手数料 (消費税込み)	信託報酬 (年率) (消費税込み)	信託財産留保額	解約代金の入金日 (申込日から起算)	決算日	分配金 受取選択
債券	海外	グローバル・ソブリン・オープン(毎月決算型)	三菱UFJアセットマネジメント	世界主要先進国のソブリン債	②	①1億円未満 1.65% ②1億円以上 1.1% *注	1.375%	なし	5営業日目	毎月17日	○
		NISA成長 しんきん海外ソブリン債セレクション(米国ソブリン債ポートフォリオ)	しんきんアセットマネジメント投信	米国のソブリン債	②	1.65%	1.045%	基準価額に対して0.1%	5営業日目	2,5,8,11月の15日	○
バランス	国内	NISA成長 のむらっぴ・ファンド(保守型)	野村アセットマネジメント	国内外株式・国内外債券・世界REIT	①②③④⑤⑥	1.1%	1.188%	基準価額に対して0.3%	5営業日目	2月18日	○
		NISA成長 のむらっぴ・ファンド(普通型)	野村アセットマネジメント	国内外株式・国内外債券・世界REIT	①②③④⑤⑥	1.1%	1.353%	基準価額に対して0.3%	5営業日目	2月18日	○
		NISA成長 のむらっぴ・ファンド(積極型)	野村アセットマネジメント	国内外株式・国内外債券・世界REIT	①②③④⑤⑥	1.1%	1.518%	基準価額に対して0.3%	5営業日目	2月18日	○
		NISA成長 しんきん3資産ファンド(1年決算型)	しんきんアセットマネジメント投信	3つの資産(国内株式、海外債券、国内不動産投信)	①②⑤	2.2%	1.001%	基準価額に対して0.3%	5営業日目	9月20日	○
		NISA成長 ダイワFEグローバル・バリュー(為替ヘッジなし)	大和アセットマネジメント	日本を含む世界株式・金関連資産等	⑥⑦	3.3%	1.0725%	なし	6営業日目	5,11月の19日	○
		NISA成長 ゴールドントリオ(米国株・インド株・ゴールド)(予想分配金提示型)	大和アセットマネジメント	米国株式・インド株式・金	⑥⑦	3.3%	1.023%	なし	6営業日目	3,6,9,12月の12日	○
NISA成長 しんきんインデックスファンド225	しんきんアセットマネジメント投信	国内株式	③	なし	0.88%	なし	4営業日目	1月13日	—		

3.重要な情報の分かりやすい提供

顧客本位の業務運営に関する 原則4:「手数料等の明確化」、
原則5:「重要な情報の分かりやすい提供」に対応




(4) 手数料・費用についての解説

- 投資信託の手数料他費用の内容については、「投資信託スタートガイド」や当金庫ホームページの投資信託説明箇所を使い、どんな時にかかる費用なのか、どのような形で支払われるのかを解説しております。

投資信託にはどんな費用がかかるの？

投資信託にかかる費用には、3つの種類があります。投資信託を運用するときにそれぞれどのような費用がかかるのかを把握しましょう。

※料率などご負担いただく費用は商品によって異なりますので、裏表紙のご留意事項または契約締結前交付書面、投資信託説明書(交付目論見書および目論見書補完書面)にてご確認ください。

 <p>購入するときにかかる費用</p>	 <p>保有しているときにかかる費用</p>	 <p>換金するときにかかる費用</p>
<p>申込手数料</p> <p>当金庫で投資信託をご購入いただくときにお支払いいただく手数料です。</p>	<p>信託報酬(運用管理費)など</p> <p>投資信託を管理・運用する費用のことです。信託したお金の中から一定の割合で毎日差し引かれます。</p>	<p>信託財産留保額</p> <p>信託期間中に投資信託を換金した場合にいただく費用のことです。</p>

投資信託スタートガイドより

(5) ホームページにおける解説

- お客様の金融リテラシー情報提供の一環としてホームページ上に動画で学べる資産形成や商品・NISA制度等を解説しています。(信金中央金庫・委託会社等の協力により、動画提供を得ています。)

動画で学ぼう！

動画ライブラリ

<p>資産形成 を考える</p> <p>動画をみる！</p>	<p>商品・サービス を知る</p> <p>動画をみる！</p>
<p>商品を見る</p> <p>動画をみる！</p>	<p>その他</p> <p>動画をみる！</p>

はじめに

人生100年時代の / 資産形成のススメ

人生100年時代といわれる今、ゆとりあるセカンドライフを送るためには、ご自身の事象の備えが大切です

人生100年時代の資産形成のススメ

信金中金

NISA

動画でわかるNISAのキホン

みんなでNISAを学ぶ

動画でわかるNISAのキホン みんなでNISAを学ぶ

三井住友DSアセットマネジメント (外部サイトへ)

投資信託

投資信託ってなに？

お金を持っていないから投資は無理よね？ 投資信託って元本保証がないのよね？ 買ってしまったら売れないのよね？

投資信託の特長をご存知ですか？ 「申し込む」「申し込まない」の前に、まずは、どのような金融商品なのかを知ってください！

投資信託ってなに？

信金中金

投資信託

一般的な投資信託の種類

一般的な投資信託の種類について

投資信託の種類

信金中金

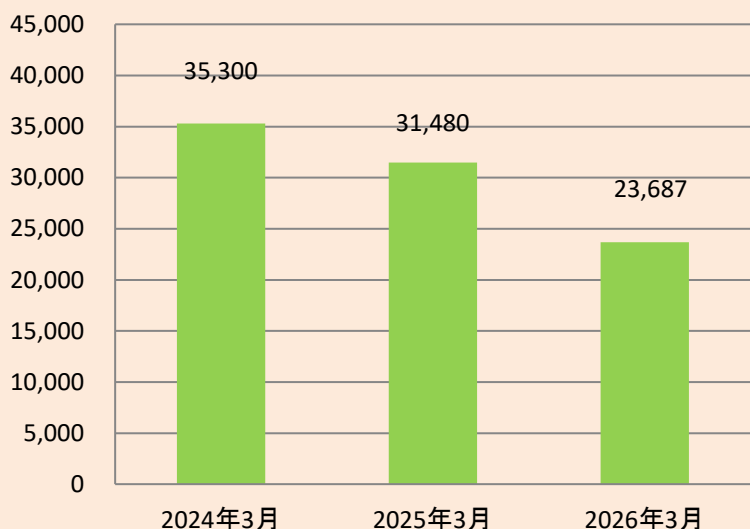
3.重要な情報の分かりやすい提供

顧客本位の業務運営に関する原則5:「重要な情報の分かりやすい提供」に対応

(6) 投資信託情報システム・投信インターネットサービスの提供

- ・ホームページの投資信託情報システムにより、どなたでも当金庫の投信商品について基準価額や商品内容、購入手数料他費用、騰落率等を一覧で把握できます。
これらの目で見える情報により商品の内容を比較することができ、商品選定に役立てることができます。
- ・当金庫では、投信情報システムの他に投資信託インターネットサービスを導入しています。このサービスは投資信託の売買の他、基準価額や自己の運用状況・ポートフォリオ等の確認機能が充実しており、利用数は増加しております。

回数 投信情報システム利用数



※株式会社アーティスが提供するシステム

基準価額の一覧

投資対象	ファンド名	運用会社	基準価額 (円)	前日比 (%)	純資産総額 (億円)	累積リターン (%) (計算日: 2026/05/15)			交付目録見書	運用報告書	比較・分析
						6か月	1年	3年			
債券 (海外)	グローバル・ソブリン・オープン (毎月決算型)	三菱UFJアセットマネジメント 株式会社	5,661	+9	2,431.54	+1.74	+11.42	+18.96	🔗	🔗	🔗
債券 (海外)	しんきん海外ソブリン債券セレクション (米国ソブリン名ポートフォリオ)	しんきんアセットマネジメント 株式会社	11,954	-1	3.00	+1.78	+11.73	+20.92	🔗	🔗	🔗
バランス (国内)	のむらっぴ・ファンド (保守型)	野村アセットマネジメント 株式会社	18,070	-3	681.74	+1.19	+7.35	+14.82	🔗	🔗	🔗
バランス (国内)	のむらっぴ・ファンド (普通型)	野村アセットマネジメント 株式会社	32,452	+114	7,772.32	+6.26	+18.15	+39.46	🔗	🔗	🔗
バランス (国内)	のむらっぴ・ファンド (積極型)	野村アセットマネジメント 株式会社	50,104	+314	6,315.41	+10.44	+28.37	+69.95	🔗	🔗	🔗
バランス (国内)	しんきん3資産ファンド (1年決算型)	しんきんアセットマネジメント 株式会社	16,599	+42	86.07	+4.30	+22.98	+43.06	🔗	🔗	🔗
バランス (国内)	ダイワFIEグローバル・バリュー (高騰ヘッジなし)	大和アセットマネジメント 株式会社	19,128	+125	447.33	+12.55	+37.73	+85.99	🔗	🔗	🔗
バランス (国内)	ゴールドトリオ (米国株・インド株・ゴールド) (予定配当型)	大和アセットマネジメント 株式会社	11,404	-99	8.86	+3.95	-	-	🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	しんきんインデックスファンド2.2.5	しんきんアセットマネジメント 株式会社	44,490	-881	891.86	+22.10	+63.57	+111.86	🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	しんきん好配当回り株ファンド	しんきんアセットマネジメント 株式会社	44,573	-1	439.31	+18.93	+49.06	+108.38	🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	しんきん好配当回り株ファンド (3ヵ月決算型) 四季結算	しんきんアセットマネジメント 株式会社	10,549	-16	210.59	+18.47	+48.10	+107.55	🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	トヨタ自動車/トヨタグループ株式	しんきんアセットマネジメント 株式会社	47,137	+1,035	2,229.10	+3.91	+28.66	+76.66	🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	三菱	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	ソフトバンク	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	楽天	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証1st	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証2nd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証3rd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証4th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証5th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証6th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証7th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証8th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証9th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証10th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証11th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証12th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証13th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証14th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証15th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証16th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証17th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証18th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証19th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証20th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証21st	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証22nd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証23rd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証24th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証25th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証26th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証27th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証28th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証29th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証30th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証31st	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証32nd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証33rd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証34th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証35th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証36th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証37th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証38th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証39th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証40th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証41st	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証42nd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証43rd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証44th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証45th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証46th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証47th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証48th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証49th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証50th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証51st	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証52nd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証53rd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証54th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証55th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証56th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証57th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証58th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証59th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証60th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証61st	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証62nd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証63rd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証64th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証65th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証66th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証67th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証68th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証69th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証70th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証71st	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証72nd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証73rd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証74th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証75th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証76th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証77th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証78th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証79th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証80th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証81st	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証82nd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証83rd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証84th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証85th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証86th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証87th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証88th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証89th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証90th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証91st	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証92nd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証93rd	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証94th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証95th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証96th	しんきんアセットマネジメント 株式会社							🔗	🔗	🔗
株式 (国内)	東証97th	しんきんアセットマネジメント 株式会社	</								

3.重要な情報の分かりやすい提供

顧客本位の業務運営に関する 原則4:「手数料等の明確化」、
原則5:「重要な情報の分かりやすい提供」に対応

(7) 重要情報シートの活用

- 取扱い金融商品の種類や商品ラインナップの考え方、相談窓口などを一目でご理解いただけるよう、重要情報シート(金融事業者編)をホームページに掲載しております。(2022年6月より)

重要情報シート (金融事業者編)

掲載 URL: https://www.ogakiseino-shinkin.co.jp/uploads/important_sheet.pdf

- お客さまが投資信託や保険商品などの金融商品に関する重要な情報を一目で把握し、商品の比較を横断的にしていただけるよう、重要情報シート(個別商品編)を作成し、活用しております。重要情報シートには、主に商品内容、リスクと運用実績、費用、換金・解約の条件、利益相反の可能性などを記している他、お客さまの目線に立った質問例なども記載しております。

※なお、当金庫はファンドオブファンズ方式の投資信託や外貨建一時払保険など、パッケージ化された商品のお取り扱いがございますが、これらのパッケージを構成する商品を当金庫でご購入いただくことはできません。

重要情報シートサンプル 金融事業者編

一定の投資性金融商品の販売・販売仲介に係る
重要情報シート (金融事業者編)

1. 当金庫の基本情報 (当金庫はお客さまに金融商品の販売又は販売仲介をする者です)

信用金庫名	大垣西濃信用金庫		
登録番号	東海財務局長(登録)第29号		
加入協会	無		
当金庫の概要を記したWEBサイト	https://www.ogakiseino-shinkin.co.jp/index.html		

2. 取扱商品 (当金庫がお客さまに提供できる金融商品の種類は次のとおりです)

円預金	○	外貨預金	○
国内株式	—	外国株式	—
円建債券(個人向け国債、利付国債)	○	外貨建債券	—
特殊債(住組債等)	—	投資信託	○
ラップ口座	—	ETF、ETN	—
REIT	—	その他の上場商品	—
保険(投資リスクなし)	○	保険(投資リスクあり)	○
金銭信託(信金中央金庫の代理店としての取扱い)	○	その他: NISA、つみたてNISA、iDeCo等お客さまの資産形成に資する制度もご案内しております。	

3. 商品ラインナップの考え方 (商品選定のコンセプトや留意点は次のとおりです)

- お客さまのニーズやライフプランにお応えするため、お客さまにご資産の状況、取引経験、知識、目的、リスク許容度等に応じて最適な商品をご選択いただけるよう幅広い商品を取扱っております。
- 商品選定にあたっては類似する複数の商品について商品の分かりやすさ、リスクと運用実績、お客さまにご負担いただく費用等を比較検討し、お客さまによりご満足いただける商品ラインナップになるよう努めております。
- お客さまの多様なニーズやライフプランの変化にお応えできるよう商品ラインナップの見直し、サービスの充実を図っております。

4. 苦情・相談窓口

当金庫お客様相談窓口	コンプライアンス統括部 0120-167-506 (受付時間 平日9:00~17:00)
信用金庫共通の相談窓口	全国しんきん相談所(一般社団法人 全国信用金庫協会) 03-3517-5825 (受付時間 平日9:00~17:00)
金融庁金融サービス利用者相談室	0570-016811(03-5251-6811) (受付時間 平日10:00~17:00)

2022年6月

お客様が負担する手数料等費用が、どのようなサービスの対価に関わるのかを重要情報シートにより説明しております。

重要情報シートサンプル 個別商品編

一定の投資性金融商品の販売・販売仲介に係る
重要情報シート (個別商品編)

1. 商品等の内容 (当金庫は、組成会社等の委託を受け、お客様に商品の販売の勧誘を行っています)

金融商品の名称・種類	しんきんインテックスファンド2.2.5・証券投資信託
組成会社(運用会社)	しんきんアセットマネジメント投資株式会社
販売委託元	しんきんアセットマネジメント投資株式会社
金融商品の目的・機能	わが国の株式市場の動きと長期成長をとらえることを目標に、日経平均株価(日経225)に連動する投資成果の獲得を目指します。
商品組成に携わる事業者が想定する購入層	中長期での資産形成を目的とし、元本割れリスクを許容する方
パッケージ化の有無	パッケージ化商品ではありません。
クーリング・オフの有無	クーリング・オフ(契約日から一定期間、解除できる仕組み)の適用はありません。

2. リスクと運用実績 (本商品は、元本が保証されず、損失が生じるリスクがあります)

損失が生じるリスクの内容	当ファンドは、主に株式を投資対象としますので、株式の価格の下落や発行体の経営状態の悪化などの影響により、基準価額が下落し、損失を被ることがあります。主なリスクは以下のとおりです。価格変動リスク、信用リスク、流動性リスク
(参考)過去1年間の収益率	5.8% (2025年7月末現在の騰落率)
(参考)過去5年間の収益率	平均: 14.1% 最低: -11.1% (2025年3月末) 最高: 54.8% (2021年3月末) ; (2020年8月~2025年7月の各月末における直近1年間の騰落率)

※上記の内容の詳細は交付目録見書の「投資リスク」、「運用実績」の箇所に記載しています。

①あなたの金庫が提供する商品のうち、この商品が、私の知識、経験、財産状況、ライフプラン、投資目的に照らして、ふさわしいという根拠は何か。
②この商品を購入した場合、どのようなフォローアップを受けることができるのか。
③この商品が複数の商品を組み合わせたものである場合、個々の商品購入と比べて、どのようなメリット・デメリットがあるのか。

④上記のリスクについて、私が理解できるように説明してほしい。
⑤相対的にリスクが低い類似商品はあるのか、あればその商品について説明してほしい。

3. 費用 (本商品の購入又は保有には、費用が発生します)

購入時に支払う費用 (販売手数料など)	詳細は交付目録見書の「ファンドの費用・税金」の箇所に記載しています。
継続的に支払う費用 (信託報酬など)	運用管理費用(信託報酬) 年率0.89%(税抜0.80%)。その他費用・手数料等が実費でファンドから支払われます。これは事前に料率、上限等を表示することはできません。
運用成果に応じた費用 (成功報酬など)	ありません。

※上記以外に生ずる費用を含めて詳細は交付目録見書の「手数料等」の箇所に記載しています。

表面

裏面

5. 当金庫の利益とお客様の利益が反する可能性

当金庫がお客様にこの商品を販売した場合、当金庫は、お客さまが支払う運用管理費用(信託報酬)のうち、組成会社から年率0.495%(税抜0.45%)の手数料を頂きます。これは交付運用報告書等各種書類の送付、顧客口座の管理および購入後の情報提供等の対価です。

当金庫は、この商品の組成会社等との間で資本関係等の特別な関係はありません。

当金庫の営業職員に対する業績評価上、この商品の販売が他の商品の販売より高く評価されるような場合はありません。

※利益相反の内容とその対処方針については、当金庫ホームページの「お客さま本位の業務運営に関する基本方針」をご参照ください。

(URL) https://www.ogakiseino-shinkin.co.jp/daishin/dl_files/kanyuhoushin/fiduciary_duty.pdf

⑥あなたの金庫が得る手数料が高い商品など、私の利益よりあなたの金庫やあなたの利益を優先した商品を私に薦めていないか。私の利益よりあなたの金庫やあなたの利益を優先する可能性がある場合、あなたの金庫では、どのような対策をとっているのか。

6. 租税の概要 (NISA、つみたてNISA、iDeCoの対象が否かもご確認ください)

分配時には配当所得として普通分配金に対して20.315%の所得税および地方税が課税されます。換金(解約)時および償還時には譲渡所得として差益(譲渡益)に対して20.315%の所得税および地方税が課税されます。この商品は成長投資枠の対象です。

4.お客さまにふさわしいサービスの提供

顧客本位の業務運営に関する原則6:「顧客にふさわしいサービスの提供」に対応

お客さまの多様なニーズにお応えするために、商品・サービスの充実を図ると共に、お客さまの知識・経験・財産の状況、投資目的に沿ったご提案をします。

- ・お客さま一人ひとりのライフプランやニーズ、リスクの考え方他知識経験・資産の状況等をお客様にお尋ねした上で、横断的な商品のご提案を致します。
- ・高齢者のお客さま（75歳以上）に金融商品をご提案する際は、営業店長又は役席者の同席のもと十分な説明を行っております。また、複数回面談や75歳未満のご家族の同席をいただくなどし、より慎重なご提案・販売態勢を確保しております。
- ・金融商品・サービスをご購入ご利用いただいた後も、お客さまに寄り添い、必要な情報やアドバイスを継続的に提供しております。
- ・外貨建保険を契約されたお客さまの中で目標設定をされたお客さまに対しては、目標達成期近のご案内と共に目標値を変更できることや現在の運用状況、長期保有のメリット等をお知らせするアフターフォローを行っております。
- ・特に投資信託・外貨建保険・変額保険を保有中の高齢者（75歳以上）のお客さまに対しては、1年に1回定期的に運用状況や契約商品の商品性確認等のアフターフォローを実施しています。

(1) 投資信託ラインナップ

投資信託対象分類		取扱商品数			商品構成比		
		2024年3月	2025年3月	2026年3月	2023年3月	2024年3月	2026年3月
債	海外債券	2	2	2	6.9%	6.1%	6.1%
バ	国内外型 ランス	6	6	6	20.7%	18.2%	18.2%
株	国内株式	3	4	4	10.3%	12.1%	12.1%
	国内外株式	6	7	7	20.7%	21.2%	21.2%
	海外株式	2	4	4	6.9%	12.1%	12.1%
リ	国内リート	2	2	2	6.9%	6.1%	6.1%
	国内外リート	1	1	1	3.4%	3.0%	3.0%
	海外リート	1	1	1	3.4%	3.0%	3.0%
つ	国内外バランス型	4	4	4	13.8%	12.1%	12.1%
	国内株式	1	1	1	3.4%	3.0%	3.0%
	海外株式	1	1	1	3.4%	3.0%	3.0%
合 計		29	33	33	100.0%	100.0%	100.0%

- ・2025年4月に4商品を導入し、定期的にラインナップを見直し充実を図っております。

(2) 生命保険ラインナップ

印…新規導入

生命保険種類		取扱商品数			商品構成比		
		2024年3月	2025年3月	2026年3月	2024年3月	2025年3月	2026年3月
個人年金保険	平準払	2	2	1	18.2%	18.2%	9.1%
終身保険	平準払	1	1	1	9.1%	9.1%	9.1%
	一時払	4	4	4	36.4%	36.4%	36.4%
医療保険	平準払	1	1	1	9.1%	9.1%	9.1%
がん保険	平準払	1	1	1	9.1%	9.1%	9.1%
介護保険	平準払	0	0	1	0.0%	0.0%	9.1%
変額保険	平準払	1	1	1	9.1%	9.1%	9.1%
定期保険	平準払	1	1	1	9.1%	9.1%	9.1%
合 計		11	11	11	100.0%	100.0%	100.0%

- ・お客さまの多様なニーズにお応えするため、商品カテゴリーのバランスに考慮し定期的に商品の充実を図っております。2025年10月に、介護保険商品を導入しました。

(3) 金融商品の組成について

- ・当金庫は事業形態上、金融商品の組成に携わる金融事業者には該当しません。

4.お客さまにふさわしいサービスの提供

顧客本位の業務運営に関する原則6:「顧客にふさわしいサービスの提供」に対応

(4) 「しんきん預かり資産ナビ」の活用

・タブレット上の「しんきん預かり資産ナビ」を活用して、お客さま一人ひとりの属性（年齢、資産状況や意向、投資経験の有無、リスク許容度等をお聞きした上でお客さまにふさわしい金融商品を比較しながら提案しています。

なお、本システムでは、お客さまのニーズに合う商品が投資信託・保険・債券のカテゴリの中から横断的に表示されるため、幅広い選択肢の中からお客さまにご提案をすることができるほか、お客さまの理解度や重要事項の説明履歴、アターフォロー時のお客さまの発言等をシステム入力することにより、きめ細やかなサービスの提供に役立てています。

お客さまのニーズや条件に合った商品が横断的に表示されます。

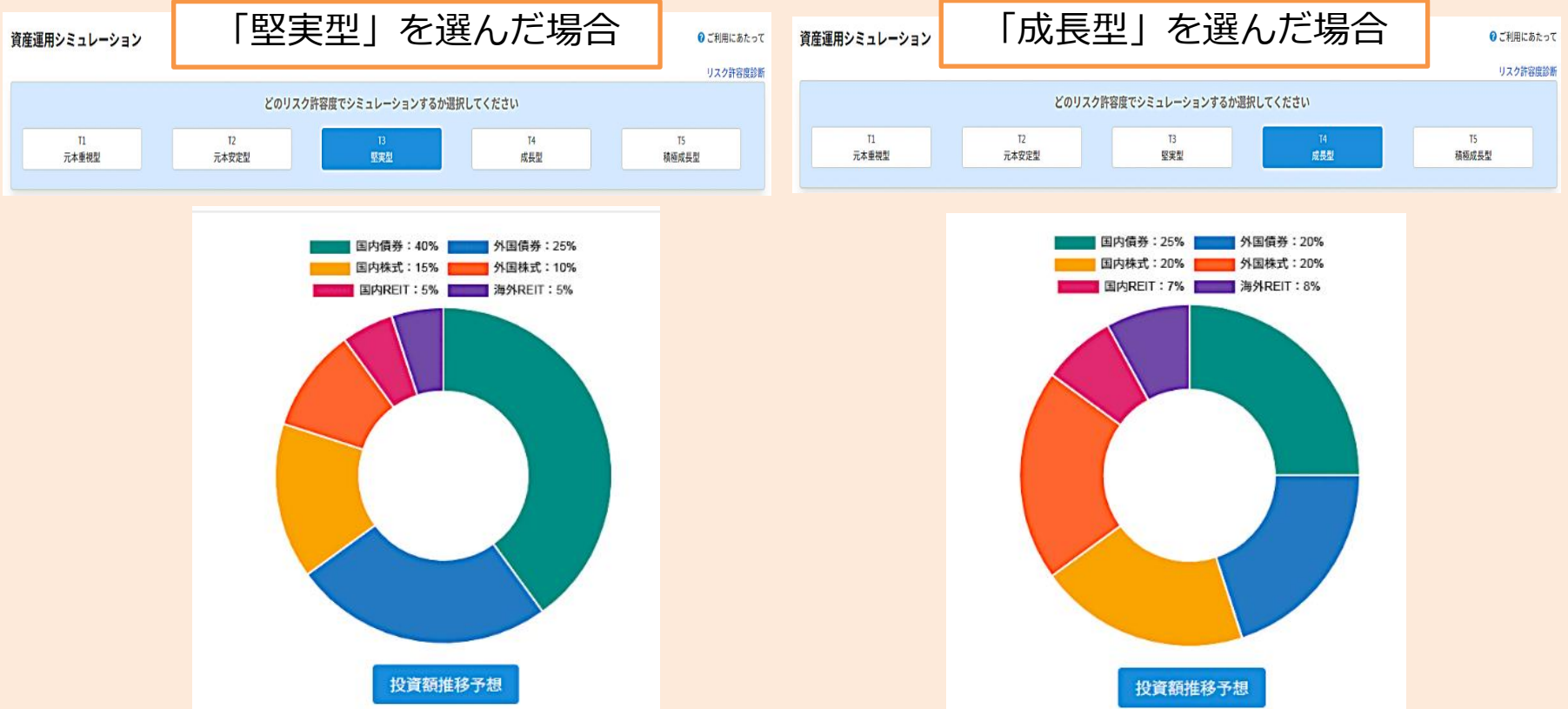
No	科目	商品分類	商品
1	投資信託	債券型	グローバル・ソブリン・オープン（毎月決算型）
2	投資信託	債券型	しんきん海外ソブリン債セレクション（米国）
3	投資信託	バランス型	クリーンテック株式&グリーンボンド・ファンド（資産成長）
4	投資信託	バランス型	しんきん3資産ファンド（1年決算型）
5	投資信託	バランス型	しんきんグローバル6資産ファンド（1年決算型）
26	投資信託	株式型	トヨタ自動車/トヨタグループ株式ファンド
27	投資信託	株式型	トヨタ自動車/トヨタグループ株式ファンド
28	公共債	個人向け国債	個人向け国債
29	公共債	利付国債	利付国債
30	保険	医療・がん・損保以外	えらべる外貨建一時払終身

4.お客さまにふさわしいサービスの提供

顧客本位の業務運営に関する原則6:「顧客にふさわしいサービスの提供」に対応

(5) リスク許容度に応じたポートフォリオ(投資資産割合)

- ・ホームページ上の「投資信託情報システム」の資産運用シミュレーションにより、お客さまのリスクの考え方にマッチした投資資産割合をご提案しています。



(6) 金融商品の組成会社との連携

- ・当金庫は金融商品の組成に携わる金融事業者には該当しませんが、販売会社として金融商品の組成会社(投資信託委託会社等)と継続的に情報連携を行い、販売時のみならず販売後も含めて、お客さまの資産形成の目標達成に資する提案・フォローの品質を継続的に高めていくことに取り組みます。
- ・情報連携対象となる投資信託(特に運用・分配手法が特殊な商品等)について、所定の情報連携フォーマットを用い、お客さまの運用状況・属性等を整理のうえ組成会社へ連携します。組成会社が想定する「想定顧客層」との整合性確認や、より納得感のある提案・フォローに活用するとともに、当金庫の商品選定・販売管理・モニタリングの高度化に繋がります。
- ・なお、当金庫は情報連携フォーマットを活用した第1回目の情報連携を2025年12月に実施しました。2026年6月に第2回目の情報連携を実施し、以降も原則として3カ月毎に定例実施します。
- ・また、組成会社から得られる商品検証や改善提案、商品設計思想等の情報を活用し、研修等に反映することで、お客さまへの提案品質の向上に努めます。

販売会社から投資信託委託会社へ送付する情報連携フォーマットの記入のイメージ

統計データID	ファンド名称	対象年月	人数	口数
001	ABCファンド	20250130	###	###
∫	ABCファンド	20250130	###	###
170	ABCファンド	20250130	###	###
001	ABCファンド	20250228	###	###
∫	ABCファンド	20250228	###	###
170	ABCファンド	20250228	###	###
∫	ABCファンド	∫	###	###
001	ABCファンド	20250630	###	###
∫	ABCファンド	20250630	###	###
255	ABCファンド	20250630	###	###
001	XYZファンド	20250130	###	###
∫	XYZファンド	20250130	###	###
170	XYZファンド	20250130	###	###

5.職員に対する適切な動機づけの枠組み等

顧客本位の業務運営に関する原則7:「従業員に対する適切な動機づけの枠組み等」に対応

お客様の最善の利益のため、高い専門性とコンサルティング能力を備えた人材の育成と、専門性を身に付けるための資格取得支援等に取り組みます。

(1) マネーアドバイザー (MA) の育成

- お客様のライフプラン・資産状況等に合わせ、様々な金融商品・サービス等について適切なアドバイスを提供するため、高い専門性とコンサルティング能力を身につけたマネーアドバイザーの育成を図っております。
- MA資格取得者に対し、知識のブラッシュアップを図るため定期的にMAフォローアップ研修を開催、フィデューシャリー・デューティー・金融商品販売上のコンプライアンス・商品知識等について学ぶ機会を活用し、お客様に何が最適なのか、お客様に寄り添い一緒に考えることのできる人材育成を実施しています。
- 外貨建保険や変額保険の販売時は、お客様にリスクや費用等を十分に理解していただけるよう、専門教育を受けたMAが募集人と同席することを販売条件としており、お客様の利益が不当に害されることの無いよう管理しています。

MA人数推移



MA制度は2018年4月に発足しました。育成期間を経て、高い専門性とコンサルティング能力により、お客様のご意向に沿った適切なアドバイスを提供しております。MAは毎年計画的に育成し、2026年3月末現在77名となっております。

MA関連研修実施回数	2023年度	2024年度	2025年度
MA研修	9	10	8
MAフォローアップ研修	7	6	13
合計	16	16	21



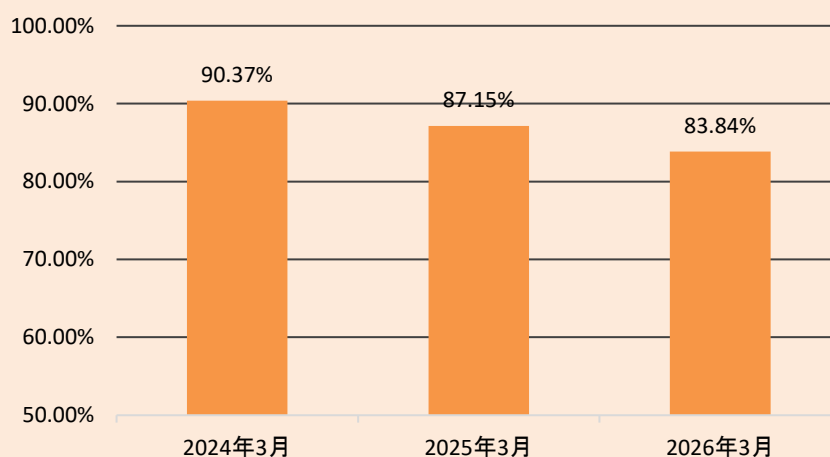
MA研修の様子

(2) FP資格 (3級以上) の資格取得支援

- お客様をサポートするために必要な知識を身につけるよう、職員に対し通信教育受講奨励やセミナー等の支援を通して、FP取得者の増加を図っております。

資格	FP3級以上資格取得者割合推移		
	2024年3月	2025年3月	2026年3月
職員数	405名	389名	396名
取得人数	366名	339名	332名
取得割合	90.37%	87.15%	83.84%

FP3級以上資格取得者割合推移



5. 職員に対する適切な動機づけの枠組み等

顧客本位の業務運営に関する原則7:「従業員に対する適切な動機づけの枠組み等」に対応

(3) 職員に対する評価体系・動機づけ

- 職員に対しては2025年度実績66回の預り資産研修の中で、フィデューシャリー・デューティーやコンプライアンスについて随時教育し理解を深めていくための指導をしています。
- 当金庫では手数料の高い商品に偏重して販売することを抑制するため、職員の評価体系に収益目標は含まれておりません。
- お客様の金融リテラシー向上を目的として「職域セミナー」を営業店で開催し、開催後の成果を、業績評価体系に組み入れております。
- NISA・iDeCoの他、つみたて投資信託（定時定額）等を活用した「資産形成の啓発を図るための取り組み」を評価対象としています。

HR NISAってなに？

NISA(少額投資非課税制度)～非課税のメリットを活かす～

[NISA(ニーサ)とは、上場株式や株式投資信託等の配当所得や譲渡所得にかかる税金が非課税となる制度です。成長投資枠とつみたて投資枠があり、投資対象の商品、投資方法や年間非課税投資枠が異なるため、目的にあわせて活用することができ、併用も可能です。併用した場合の年間非課税投資枠は最大360万円、非課税保有限度額は全体で1,800万円(うち成長投資枠は1,200万円)になります。]

特定口座・一般口座を利用した場合	NISA口座を利用した場合
株式投資信託等の売却益 株式投資信託等の分配金 税率 20.315% (所得税15.315%、住民税5%)	税率 0%

NISA制度の概要

	2024年からのNISA制度	2023年までのNISA制度
口座開設可能期間	2024年以降(恒久化)	2023年まで
年間投資枠	240万円	120万円
非課税保有期間	無期限	最長5年間
非課税保有限度額	生涯投資枠1,800万円 内枠で1,200万円	最長20年間
投資対象商品	投資信託・上場株式等 (個別のリスク許容度や投資目的等により 毎月定額の投資信託等を除く)	つみたてNISAと同様
投資方法	一括投資・積立投資	一括投資・積立投資

NISA制度活用による非課税のしくみ

NISAを活用すると、分配金(普通分配金)や売却益は非課税になります。

原則 税率 20.315%課税

投資信託スタートガイドより

しんきん iDeCo のご案内

公的年金で老後は安心？

65歳以上・夫婦の1か月の生活費 約282,000円
65歳以上・単身者の1か月の生活費 約158,000円

65歳以上・夫婦の1か月の収入 約245,000円
65歳以上・単身者の1か月の収入 約127,000円

生活費が約53,000円足りない
生活費が約31,000円足りない

iDeCoとは？

自分で決めた額を積み立てて運用し、60歳以降に受け取る年金です。公的年金にプラスできる「もうひとつの年金」で、大きな税制優遇が特徴です。

3つの税制優遇でおく

- 掛金は全額所得控除
- 運用益は非課税
- 受取時も控除あり

年収	課税所得金額区分	所得税率	1万円積立 1.2万円積立 2.3万円積立 年間給付減額
前400万円	195万円未満	15%	前1.8万円 前4.1万円
前500万円	195万円以上 330万円未満	20%	前2.4万円 前5.5万円
前700万円	330万円以上 695万円未満	30%	前3.6万円 前8.2万円
前1,200万円	695万円以上 900万円未満	33%	前3.9万円 前8.1万円

しんきん iDeCo ご利用の流れ

STEP2 運用する → STEP3 資産を受け取る

以上、1,000円単位で掛金額をご自身で決定します。掛金によって、加入タイプや掛金の上限額が異なります。回まで変更が可能です。

第1号被保険者：20歳以上60歳未満の方	掛金額 1ヵ月あたり 6.8万円まで (年額 81.6万円)	掛金の納付方法 個人払込(口座振替)
第2号被保険者：65歳未満の厚生年金保険被保険者、共済組合の組合員の方	掛金額(拠出限度額) 1ヵ月あたり 2.3万円まで (年額 27.6万円)	掛金の納付方法 個人払込(口座振替) または 事業主・払込(給料から天引)
第3号被保険者：第2号被保険者の被扶養配偶者で20歳以上60歳未満の方	掛金額(拠出限度額) 1ヵ月あたり 2.0万円まで (年額 24万円)	掛金の納付方法 企業型DC掛金額、他制度掛金相当額(公務員は共済掛金相当額)と合算して5.5万円以内
任意加入被保険者：60歳以上65歳未満の方、専業主婦の20歳以上65歳未満の方	掛金額 1ヵ月あたり 6.8万円まで (年額 81.6万円)	掛金の納付方法 個人払込(口座振替)

Point

個人払込で掛金を拠出する場合、「小規模企業共済等掛金払込証明書」が毎年10月下旬以降に国民年金基金連合会から送付されます
年末調整・確定申告のお手続きに必要なため、大切に保管してください

信金中央金庫のチラシを活用しています

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」「プロダクトガバナンスに関する補充原則」との対応関係表

金融事業者の名称		大垣西濃信用金庫		
■取組方針掲載ページのURL		https://www.ogakiseino-shinkin.co.jp/uploads/fiduciary_duty.pdf		
■取組状況掲載ページのURL		https://www.ogakiseino-shinkin.co.jp/uploads/fiduciary_duty.pdf		
原則		実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
原則 2	【顧客の最善の利益の追求】 金融事業者は、高度の専門性と職業倫理を保持し、顧客に対して誠実・公正に業務を行い、顧客の最善の利益を図るべきである。金融事業者は、こうした業務運営が企業文化として定着するよう努めるべきである。	実施	P1. 1お客さまの最善の利益の追求	P2～P10
	注 金融事業者は、顧客との取引に際し、顧客本位の良質なサービスを提供し、顧客の最善の利益を図ることにより、自らの安定した顧客基盤と収益の確保につなげていくことを目指すべきである。	実施	P1. 1お客さまの最善の利益の追求	P2～P10
原則 3	【利益相反の適切な管理】 金融事業者は、取引における顧客との利益相反の可能性について正確に把握し、利益相反の可能性がある場合には、当該利益相反を適切に管理すべきである。金融事業者は、そのための具体的な対応方針をあらかじめ策定すべきである。	実施	P1. 2利益相反の適切な管理	P11 2(1)
	注 金融事業者は、利益相反の可能性を判断するに当たって、例えば、以下の事情が取引又は業務に及ぼす影響についても考慮すべきである。 ・金融商品の販売に携わる金融事業者が、金融商品の顧客への販売・推奨等に伴って、当該商品の提供会社から、委託手数料等の支払を受ける場合 ・金融商品の販売に携わる金融事業者が、同一グループに属する別の会社から提供を受けた商品を販売・推奨等する場合 ・同一主体又はグループ内に法人営業部門と運用部門を有しており、当該運用部門が、資産の運用先に法人営業部門が取引関係等を有する企業を選ぶ場合	実施	P1. 2利益相反の適切な管理	P11 2(1)
原則 4	【手数料等の明確化】 金融事業者は、名目を問わず、顧客が負担する手数料その他の費用の詳細を、当該手数料等がどのようなサービスの対価に関するものかを含め、顧客が理解できるよう情報提供すべきである。	実施	P1. 3重要な情報のわかりやすい提供	P13～P14 3(4)・P16 3(7)
原則 5	【重要な情報の分かりやすい提供】 金融事業者は、顧客との情報の非対称性があることを踏まえ、上記原則4に示された事項のほか、金融商品・サービスの販売・推奨等に係る重要な情報を顧客が理解できるよう分かりやすく提供すべきである。	実施	P1. 3重要な情報のわかりやすい提供	P11 3(1)～P16
	注 1 重要な情報には以下の内容が含まれるべきである。 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの基本的な利益(リターン)、損失その他のリスク、取引条件 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品の組成に携わる金融事業者が販売対象として想定する顧客属性 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの選定理由(顧客のニーズ及び意向を踏まえたものであると判断する理由を含む) ・顧客に販売・推奨等を行う金融商品・サービスについて、顧客との利益相反の可能性がある場合には、その具体的内容(第三者から受け取る手数料等を含む)及びこれが取引又は業務に及ぼす影響	実施	P1. 3重要な情報のわかりやすい提供	P12 3(2)・P15～ P19 4(5)
	注 2 金融事業者は、複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨等する場合には、個別に購入することが可能であるか否かを顧客に示すとともに、パッケージ化する場合としない場合を顧客が比較することが可能となるよう、それぞれの重要な情報について提供すべきである(注2)～(注5)は手数料等の情報を提供する場合においても同じ)。	実施	P1. 3重要な情報のわかりやすい提供	P16 3(7)※
	注 3 金融事業者は、顧客の取引経験や金融知識を考慮の上、明確、平易であって、誤解を招くことのない誠実な内容の情報提供を行うべきである。	実施	P1. 3重要な情報のわかりやすい提供	P11 3(1)～P16
	注 4 金融事業者は、顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの複雑さに見合った情報提供を、分かりやすく行うべきである。単純でリスクの低い商品の販売・推奨等を行う場合には簡潔な情報提供とする一方、複雑又はリスクの高い商品の販売・推奨等を行う場合には、顧客において同様の商品の内容と比較することが容易となるように配慮した資料を用いつつ、リスクとリターンの関係など基本的な構造を含め、より分かりやすく丁寧な情報提供がなされるよう工夫すべきである。	実施	P1. 3重要な情報のわかりやすい提供	P12 3(2)・P15～P16
	注 5 金融事業者は、顧客に対して情報を提供する際には、情報を重要性に応じて区別し、より重要な情報については特に強調するなどして顧客の注意を促すべきである。	実施	P1. 3重要な情報のわかりやすい提供	P12～P13・P15～P16
原則 6	【顧客にふさわしいサービスの提供】 金融事業者は、顧客の資産状況、取引経験、知識及び取引目的・ニーズを把握し、当該顧客にふさわしい金融商品・サービスの組成、販売・推奨等を行うべきである。	実施	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P17～P19
	注 1 金融事業者は、金融商品・サービスの販売・推奨等に関し、以下の点に留意すべきである。 ・顧客の意向を確認した上で、まず、顧客のライフプラン等を踏まえた目標資産額や安全資産と投資性資産の適切な割合を検討し、それに基づき、具体的な金融商品・サービスの提案を行うこと ・具体的な金融商品・サービスの提案は、自らが取り扱う金融商品・サービスについて、各業法の枠を超えて横断的に、類似商品・サービスや代替商品・サービスの内容(手数料を含む)と比較しながら行うこと ・金融商品・サービスの販売後において、顧客の意向に基づき、長期的な視点にも配慮した適切なフォローアップを行うこと	実施	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P2～P3 1(2)・P17～P19 4(5)
	注 2 金融事業者は、複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨等する場合には、当該パッケージ全体が当該顧客にふさわしいかについて留意すべきである。	実施	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P16 3(7)※
	注 3 金融商品の組成に携わる金融事業者は、商品の組成に当たり、商品の特性等を踏まえて、販売対象として想定する顧客属性を特定・公表するとともに、商品の販売に携わる金融事業者においては、それを十分に理解した上で、自らの責任の下、顧客の適合性を判断し、金融商品の販売を行うべきである。	一部実施	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P17 4～P19
	注 4 金融事業者は、特に、複雑又はリスクの高い金融商品の販売・推奨等を行う場合や、金融取引被害を受けやすい属性の顧客グループに対して商品の販売・推奨等を行う場合には、商品や顧客の属性に応じ、当該商品の販売・推奨等が適当かより慎重に審査すべきである。	実施	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P11 2(1)・P17～P19 4(5)
	注 5 金融事業者は、従業員がその取り扱う金融商品の仕組み等に係る理解を深めるよう努めるとともに、顧客に対して、その属性に応じ、金融取引に関する基本的な知識を得られるための情報提供を積極的に行うべきである。	実施	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P3～P4・P14 3(5)～P17・P19 4(5)
	注 6 金融商品の販売に携わる金融事業者は、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、製販全体として顧客の最善の利益を実現するため、金融商品の組成に携わる金融事業者に対し、金融商品を実際に購入した顧客属性に関する情報や、金融商品に係る顧客の反応や販売状況に関する情報を提供するなど、金融商品の組成に携わる金融事業者との連携を図るべきである。	実施	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
注 7 金融商品の販売に携わる金融事業者は、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、プロダクトガバナンスの実効性を確保するために金融商品の組成に携わる金融事業者においてどのような取組みが行われているかの把握に努め、必要に応じて、金融商品の組成に携わる金融事業者や商品の選定等に活用すべきである。	実施	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)	

原則 7	【従業員に対する適切な動機づけの枠組み等】 金融事業者は、顧客の最善の利益を追求するための行動、顧客の公正な取扱い、利益相反の適切な管理等を促進するように設計された報酬・業績評価体系、従業員研修その他の適切な動機づけの枠組みや適切なガバナンス体制を整備すべきである。	実施	P1. 5職員に対する適切な動機づけの枠組み等	P20～P21
	注 金融事業者は、各原則（これらに付されている注を含む）に関して実施する内容及び実施しない代わりに講じる代替策の内容について、これらに携わる従業員に周知するとともに、当該従業員の業務を支援・検証するための体制を整備すべきである。	実施	P1. 5職員に対する適切な動機づけの枠組み等	P20～P21
補充原則 1	【基本理念】 金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品やサービスの提供を通じて、顧客に付加価値をもたらすと同時に自身の経営を持続可能なものとするために、金融商品の組成に携わる金融事業者の経営者として十分な資質を有する者のリーダーシップの下、顧客により良い金融商品を提供するための理念を明らかにし、その理念に沿ったガバナンスの構築と実践を行うべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
補充原則 2	【体制整備】 金融商品の組成に携わる金融事業者は、顧客により良い金融商品を提供するための理念を踏まえ、金融商品のライフサイクル全体のプロダクトガバナンスについて実効性を確保するための体制を整備すべきである。 その上で、金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品の組成・提供・管理の各プロセスにおける品質管理を適切に行うとともに、これらの実効性を確保するための体制を整備すべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
	注 1 金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品の組成から償還に至る金融商品のライフサイクル全体を通じたプロダクトガバナンスの実効性や組成・提供・管理の各プロセスにおける品質管理の実効性を確保するために、管理部門等による検証の枠組みを整備すべきである。その事業規模や提供する金融商品の特性等に応じて、必要な場合には、社外取締役や外部有識者のほか、ファンドの評価等を行う第三者機関等からの意見を取り入れる仕組みも検討すべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
	注 2 金融商品の組成に携わる金融事業者は、プロダクトガバナンスの実効性に関する検証等を踏まえ、適時にプロダクトガバナンスの確保に関する体制を見直すなどPDCA サイクルを確立すべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
補充原則 3	【金融商品の組成時の対応】 金融商品の組成に携わる金融事業者は、顧客の真のニーズを想定した上で、組成する金融商品がそのニーズに最も合致するものであるかを動かし、商品の持続可能性や金融商品としての合理性等を検証すべきである。 また、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、顧客の最善の利益を実現する観点から、販売対象として適切な想定顧客属性を特定し、金融商品の販売に携わる金融事業者において十分な理解が浸透するよう情報連携を行うべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
	注 1 金融商品の組成に携わる金融事業者は、組成する金融商品が中長期的に持続可能な商品であるかを検証するとともに、恣意性が生じない適切な検証期間の下でリスク・リターン・コストの合理性を検証すべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
	注 2 金融商品の組成に携わる金融事業者は、想定顧客属性を特定するに当たっては、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、顧客の資産状況、取引経験、知識及び取引目的・ニーズ等を基本として具体的に定めるべきであり、必要に応じて想定される販売方法にも留意すべきである。その際、商品を購入すべきでない顧客（例えば、元本毀損のおそれのある商品について、元本確保を目的としている顧客等）も特定すべきである。また、複雑な金融商品や運用・分配手法等が特殊な金融商品については、どのような顧客ニーズに合致させるよう組成しているのか、また、それが当該金融商品に適切に反映されているか検証を行い、より詳細な想定顧客属性を慎重に特定すべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
	注 3 金融商品の組成に携わる金融事業者は、製販全体として最適な金融商品を顧客に提供するため、顧客のニーズの把握や想定顧客属性の特定に当たり、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、金融商品の販売に携わる金融事業者との情報連携や必要に応じて実態把握のための調査等に取り組むべきである。また、金融商品組成後の検証の実効性を高める観点から、金融商品の販売に携わる金融事業者との間で連携すべき情報等について、事前に取決めを行うべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
補充原則 4	【金融商品の組成後の対応】 金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品の組成時に想定していた商品性が確保されているかを継続的に検証し、その結果を金融商品の改善や見直しにつなげるとともに、商品組成・提供・管理のプロセスを含めたプロダクトガバナンスの体制全体の見直しにも、必要に応じて活用すべきである。 また、製販全体として顧客の最善の利益を実現するため、金融商品の販売に携わる金融事業者との情報連携等により、販売対象として想定する顧客属性と実際に購入した顧客属性が合致しているかを検証し、必要に応じて運用・商品提供の改善や、その後の金融商品の組成の改善に活かしていくべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
	注 1 金融商品の組成に携わる金融事業者は、商品性の検証に当たっては、恣意性が生じない適切な検証期間の下でリスク・リターン・コストのバランスが適切かどうかを継続的に検証すべきである。当該金融商品により提供しようとしている付加価値の提供が達成できない場合には、金融商品の改善、他の金融商品との併合、繰上償還等の検討を行うとともに、その後の商品組成・提供・管理のプロセスを含めたプロダクトガバナンス体制の見直しにも、必要に応じて活用すべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
	注 2 金融商品の組成に携わる金融事業者は、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、商品組成後の検証に必要な情報の提供を金融商品の販売に携わる金融事業者から受けるべきである。情報連携すべき内容は、より良い金融商品を顧客に提供するために活用する観点から実効性のあるものであるべきであり、実際に購入した顧客属性に係る情報のほか、例えば顧客からの苦情や販売状況等も考えられる。金融商品の販売に携わる金融事業者から情報提供を受けられない場合には、必要に応じて金融商品の販売方法の見直しも検討すべきである。また、金融商品の販売に携わる金融事業者から得られた情報を踏まえた検証結果については、必要に応じて金融商品の販売に携わる金融事業者に還元すべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
	注 3 金融商品の組成に携わる金融事業者は、運用の外部委託を行う場合、外部委託先における運用についても検証の対象とし、その結果を踏まえて、必要に応じて金融商品の改善や見直しを行うべきである。金融商品の組成に携わる金融事業者と金融商品の販売に携わる金融事業者の間で連携する情報については、必要に応じて外部委託先にも連携すべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
補充原則 5	【顧客に対する分かりやすい情報提供】 金融商品の組成に携わる金融事業者は、顧客がより良い金融商品を選択できるよう、顧客に対し、運用体制やプロダクトガバナンス体制等について分かりやすい情報提供を行うべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
	注 1 金融商品の組成に携わる金融事業者は、顧客に対し、自ら又は必要に応じて金融商品の販売に携わる金融事業者を通じて、その運用体制について個々の金融商品の商品性に応じた情報提供を行うべきである。例えば、運用を行う者の判断が重要となる金融商品については、当該金融事業者のビジネスモデルに応じて、運用責任者や運用の責任を事実的に負う者について、本人の同意の下、氏名、業務実績、投資哲学等を情報提供し、又は運用チームの構成や業務実績等を情報提供すべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)
	注 2 金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品の商品性に関する情報についても、金融商品の販売に携わる金融事業者と連携して、分かりやすい情報提供を行うべきである。	非該当	P1. 4お客さまにふさわしいサービスの提供	P19 4(6)

【照会先】

部署	営業推進部
連絡先	0584-75-6141